



KULTUREL IDENTITET KULTURKORTLÆGNING & PLANLÆGNING I ØRESUNDSREGIONEN



**Projekt j.nr. 2004/142
Foranstaltning 2.2 – kategori 23**

5. delrapport Juli 2007

Program:



Projektledelse:

Region Hovedstaden
Koncern Regional Udvikling

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion

2. Hittidige opnåede projektmål og resultat

3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet

4. Tidsplanen og hur projektet fortlöper i relation till projektplanen

5. Informationsinsatser och skyltning av projektet.

**5. delrapport er udarbejdet af
Projektleder Henrik Sparre-Ulrich
Region Hovedstaden, Koncern Regional Udvikling**

1. Introduktion

1. Introduktion og sammenfatning

I forhold til den overordnede projektplan og de 3 parallelle spor, kan første halvår af 2007 karakteriseres ved en videreførelse af det hidtidige arbejde i projektet med en realisering af væsentlige konkrete resultater/output i forhold til de planlagte mål.

i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Udvikling af uddannelsen og testforløbet i efteråret 2006 har inddraget erfaringer fra projektet i forbindelse med præsentation af resultaterne af spørgeskemaundersøgelserne og Farums ungeundersøgelse. Herudover er der blevet inddraget forskningsresultater og projektarbejde gennemført af studerende på masteruddannelsen i kulturplanlægning samt af andre speciale studerende på RUC. Herved er der sket en spredning af projektets erfaringer til de af uddannelsens deltagere, som ikke kom fra pilotkommunerne, ligesom deltagerne fra pilotkommunerne har fået nyt vidensinput. Samlet har uddannelsen givet deltagerne kompetencer til at anvende, afprøve, bruge og analysere materiale inden for følgende stofområder:

- Forholdet mellem kultursektorens kulturforståelse og den brede samfundsmæssige produktion af kultur som er indeholdt i det antropologiske kulturbegreb.
- Hvordan kultur kan bruges strategisk til at fremme væksten i områder, som ligger udenfor den kulturelle sektor, og hvilke konsekvenser det har.
- Kulturens betydning for oplevelse af steder, landskaber og attraktioner herunder hvorledes den 'iscenesatte' kulturformidling er indlejret i de fortolknings- og erfaringsprocesser, der knytter sig til hverdagsliv, turisme mm.
- Hvordan vi som samfund og stat gennem kulturmiljøbevaring omgås vores fortid gennem eliminering og forglemmelser såvel som bevaring og erindring.
- Hvordan forskellige former for bypolitik henvender sig til forskellige befolkningsgrupper og vurdere bæredygtigheden / problematisere effekten af forskellige bypolitiske tiltag.

Endvidere har uddannelsesaktiviteterne og samarbejdet mellem Roskilde Universitetscenter, Campus Helsingborg og partner kommunerne resulteret i, at flere studerende har lagt deres empiriske arbejde i partner kommunerne. Dette har tilvejebragt lokal forankret undersøgelser med nye metodiske og teoretiske vinklinger, der har fungeret som inspiration i partnerkommunerne.

ii. Modelaktiviteter

Konkret kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør til stadighed en væsentlig del af projektet. I foråret 2007 er der kommet mange konkrete resultater/output i forhold til de planlagte mål.

Således har projektet videreført arbejdet med at kortlægge kulturelle og kreative erhverv i udvalgte partnerkommuner. Projektet har endvidere formidlet information om webspørgeskema kortlægningen til en række kommuner og uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen. Modellen for kortlægning vha. data fra Danmarks Statistik er desuden blevet videreudviklet og nye opdaterede data om de kreative erhverv er rekvireret. Disse indbefatter denne gang også data vedrørende pendling og iværksætteri. Projekt Kulturplan samarbejder også med RUC om at bruge GIS-teknologi, som et redskab til at skabe et overblik over de kreative erhverv.

Projektet har i det forløbne halvår fået gennemført en ekspertvurdering af projektets kvantitative kortlægning af kulturen og kreative aktører i Øresundsregionen baseret på Danmarks Statistik data og de gennemførte spørgeskemaundersøgelser. Dette ekspertinput er foretaget af Mark Lorenzen fra Imagine - Creative Industries Research ved CBS. Hans kommentarer og anbefalinger til kortlægningen blev præsenteret på workshop i Simrishamn i marts måned 2007 – og indgår herefter som supplerende vidensgrundlag for fremtidige kortlægninger.

Projekt Kulturplan har i foråret 2007 desuden startet kulturkortlægningsprojekter baseret på projektets webspørgeskema i partnerkommunerne Simrishamn og Malmö. Data fra kortlægningerne analyseres og bearbejdes p.t. og rapporter forventes færdige i oktober. Kortlægninger i efteråret 2006 i partnerkommunerne Hillerød og Ängelholm er afsluttede i foråret og indkomne data er ved at blive visualiseret og analyseret. Længst fremme med analysearbejdet er man kommet i Hillerød. Her er data fra webspørgeskemaet som nævnt blevet vurderet af Mark Lorenzen fra Imagine samt underkastet en SWOT-analyse af fire studerende fra RUC. Resultatet af sidstnævnte analyse blev præsenteret på C4 Videncenter i juni måned 2007. Endvidere har projektet – som i Hillerød kortlægningsarbejdet især har haft fokus på udvikling af turismesektoren – i løbet af foråret 2007 haft et samarbejde med en anden gruppe studerende fra RUC, som på basis af indkomne data i løbet af semestret har færdiggjort en rapport, som analyserer og giver anbefalinger til C4 Hillerøds turismestrategi.

Formidling af kulturkortlægningen i forhold til andre kommuner har ført til, at Herlev, Ballerup og Gribskov kommuner i foråret har påbegyndt en tilsvarende DS- og spørgeskemabaseret kortlægning af kulturen og de kreative erhverv. Desuden er projektering af en kulturkortlægning i Ballerup Kommune under forberedelse.

Den nye viden baseret på de nævnte kortlægninger vil blive anvendt både som led i kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og som basis for regionale erhvervsudviklingsstrategier og projekter.

iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Inden for spor 3 har arbejdet i foråret 2007 været rettet mod at videreudvikle hjemmesiden samt udbygge database- og visualiseringsværktøjet samt udbygge partnerskaber og netværk på tværs af Øresund, herunder at udbrede kendskabet til Kulturplanprojektet samt til kulturkortlægning og –planlægning.

Med hensyn til netværks- og formidlingsarbejdet har projekt Kulturplan i foråret 2007 udgivet 2 yderligere numre af tidskriftet PIXI

Herudover har Projektleder Henrik Sparre-Ulrich holdt oplæg om kulturplanlægning, herunder kortlægning af de kreative erhverv i Øresundsregionen på workshop i Simrishamn samt på Projekt Kulturplans egen konference "Kreative bynetværk i Øresundsregionen", som afholdtes i København i april. Samtidig har projekt Kulturplan holdt oplæg om kulturkortlægningsarbejde for sjællandske kulturchefer på et møde i Region Sjælland i januar og på en konference i Tartu i Estland i maj måned.

Endelig er der foregået dialog og planlægning af kultur samarbejde mellem Furesø og Simrishamn kommuner.

Med hensyn til videreudvikling af hjemmesiden og det webbaserede spørgeskema har målet været via den netbaserede database at generere visualiseringer af indkomne data – således at kommunerne f.eks. årligt eller hvert andet år uden stort besvær kan gentage/opdatere deres spørgeskemaundersøgelse.

2. Hidtidige opnåede projektmål og resultat

I perioden 1. januar - 31. juli 2007 blev der opnået følgende projektmål og resultater:

- Gennemført markedsføring af anden udgave af uddannelsen i kulturplanlægning: "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling", som løber af stabelen i efteråret 2007. Herunder også planlægning og markedsføring af åbningskonferencen for uddannelsen, der finder sted d.13/9-2007. Der er 12 eksterne og der forventes 13 interne tilmeldt til uddannelsen, i alt 25.
- Videreudvikling af model for kvantitativ kortlægning af de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra fælles regionale standarder i samarbejde med Danmarks Statistik. I foråret 2007 er rekvireret nye data om de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra en opdateret model for den kvantitative kortlægning, som suppleres med nye data for pendlere og iværksættere.
- Gennemført spørgeundersøgelse med henblik på kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Ångelholm, Malmø og Simrishamn.
- Projektet har fået gennemført en vurdering af projektets kvantitative kortlægninger af kulturen og de kreative aktører i Øresundsregionen /ved Mark Lorentzen fra Imagine, Creative Industries Research ved CBS. Hans kommentarer og anbefalinger til kortlægningen blev præsenteret på workshop i Simrishamn i marts måned 2007 – og indgår herefter som videngrundlag for fremtidige kortlægninger.
- Videreudvikling af delprojektet "Kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune med fokus på turismesektoren" i samarbejde med C4 Hillerød og studerende fra RUC. Herunder er gennemført visualisering af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelse af de kreative aktører og erhverv i Hillerød kommune, som blev foretaget i efteråret 2006/vinteren 2007. Visualiseringen blev præsenteret på workshop i Simrishamn i marts måned 2007 og brugt som oplæg til SWOT-analyse.

- Projekt "Kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune med fokus på turismesektoren" har endvidere i samarbejde med C4 Hillerød tilknyttet en gruppe studerende fra RUC. Gruppen har i vinteren og foråret 2007 udarbejdet et sæt anbefalinger til C4 Hillerøds projekterede turismedestinationsselskab "Destination Nordsjælland". Anbefalingerne i form af projektrapporten "Konferencecentre i Nordsjælland – anbefalinger til Destination Nordsjælland" blev præsenteret for Projekt Kulturplan og C4 Hillerød på et møde i C4 Videncenter i juni 2007.
- Desuden har en anden gruppe af studerende fra RUC gennemført en SWOT-analyse af de kreative erhverv i Hillerød kommune baseret på data fra kortlægninger via Danmarks Statistik, spørgeskemaundersøgelse og interviews med nøglepersoner. Arbejdet er foretaget af en gruppe studerende fra RUC og blev præsenteret for Projekt Kulturplan, C4 Hillerød og Hillerød kommune på et møde i C4 Videncenter i juni 2007.
- Gennemført fortsat videreudvikling af kulturkortlægningsprojektet i Ängelholm samt bearbejdning og visualisering af data fra vinterens/forårets webspørgeskemaundersøgelse i Ängelholm, som vil blive underkastet yderligere analyse i efteråret 2007 med henblik på at kunne give anbefalinger til planlægningsstrategier for udviklingen af rammebetingelser for de kreative erhverv i kommunen.
- Gennemført projektering og spørgeskemaundersøgelse af kulturen og de kreative erhverv i Simrishamn kommune. I løbet af foråret 2007 er breve og mails sendt ud til ca. 1300 kreative aktører, virksomheder og organisationer i Simrishamn med en opfordring til at svare på Projekt Kulturplans webspørgeskema. Kortlægningen forventes afsluttet i august 2007, hvorefter en større bearbejdning og analyse af indkomne data vil finde sted. Projektet afholdt desuden i marts måned et seminar i Simrishamn for projektets partnere med overskriften "Strategier for den kreative kommune og region".
- Projekt Kulturplan yder fortsat teknisk og bistand og konceptuel rådgivning til en webspørgeskemaundersøgelse af de kreative erhverv med efterfølgende bearbejdning i Herlev kommune.
- Projekt Kulturplan har gennemført aftale med Ballerup kommune om teknisk bistand og rådgivning til en kulturkortlægning og -planlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i kommunen i efteråret 2007.
- Gennemført kampagne for udbredelse af projektets erfaring og viden om kulturplanlægning. Dette er sket gennem udgivelse af nr. 4 og 5 i tidsskriftserien: KULTUR PIXI, via afholdelsen af konferencen "Kreative bynetværk i Øresundsregionen" i april måned i København, samt via oplæg om kulturplanlægning og kortlægning af de kreative kræfter og erhverv i Øresundsregionen på et møde i Region Sjælland i januar måned og en konference i Tartu i Estland i juni 2007.
- Endelig har Projekt Kulturplan indledt et samarbejde med RUC om at udføre en GIS-kortlægning af de kreative erhverv i partnerkommunerne samt i Hovedstadsregionen.

3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet.

Periodens aktiviteter

I forlængelse af projektansøgningens aktivitetsplan og budget blev der i projektets indledende fase udarbejdet en mere detaljeret aktivitets- og budgetplan indeholdende 4 parallelle spor (bilag 2):

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk plus webaktiviteter

Baggrunden herfor var en interessentanalyse, som afdækkede naturlige forskelle i interessesfærer hos projektets partnere, e.g. mellem a) 7 partnerkommuner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 2: model aktiviteter i kommunerne b) 3 uddannelsesinstitutioner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 1: Udvikling af uddannelse og tool box c) 2 amter (Frederiksborg Amt og Københavns Amt) inklusiv lead partner, som ifølge deres interesser umiddelbart fokuserer på spor 3: Øresundsregionalt identitet – netværk d) 1 leadpartner, Frederiksborg Amt, hvis umiddelbare interesse og ansvar er at sikre helhed og sammenhæng mellem de forskellige spor samt herunder, at det gennemgående approach vægter Øresundsperspektivet samt kompetenceudvikling på tværs af Øresund. Opdelingen i disse fire spor er således et forsøg på at klargøre og tilgodese partnernes respektive mål og interesser samtidig med at disse mål og interesser ses som delelementer i forhold til projektets kompetenceudviklingsmålsætning og overordnede øresundsregionale perspektiv.

Projektaktiviteter januar – juli 2007 (begge måneder inklusive)

Med dette udgangspunkt har der i første halvår af 2007 været følgende aktiviteter:

1.

Aktiviteter i relation til spor 1: Udvikling af uddannelsen + værktøjskasse. Alle partnere på tværs af sundet.

Spor 1: udvikling af uddannelse og værktøjskasse	16. februar 2007	Spor 1: Møde med Hanne Louise Jensen om projektrapporter fra RUC plus markedsføringsstrategi på kommende uddannelsesmodul. Tid: 15-19. Sted: København
	8. marts 2007	Spor 1: Deltagelse i Plankultur seminar. Kompetenceudviklingsseminar i relation til "10 Kreative Byer omkring Hovedstaden". Tid: 13 - 16. Sted: Herlev.
	20. marts 2007	Spor 1: -Deltagelse i workshop om kultur og oplevelsesøkonomien – rammebetingelser for de kreative erhverv. REGLAB konference. Tid: 13-16. Sted: SAS Radisson Scandinavia.

2.**Aktiviteter i relation til spor 2: Model aktiviteter – konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning i udvalgte partnerkommuner.**

Spor 2: modelaktiviteter	12. januar 2007	Spor 2: Projekt møde med "10 Kreative Byer omkring Hovedstaden". Tid: 16-18. Sted: København
	15. januar 2007	Spor 2: Møde med Region Sjælland om kulturkortlægning og planlægning i Region Sjællands kommuner. Tid: 13-15. Sted.: Roskilde
	16. januar 2007	Spor 2: Møde med Susann Toft, Ängelholm kommune, om kulturkortlægning af de kreative erhverv I Ängelholm med brug af webspørgeskema Tid: 12-14. Sted: København
	19. januar 2007	Spor 2: Møde med studentergruppe med henblik på udvikling af SWOT-analyse i Hillerød februar-maj 2007. Sted: Paludan. Tid: 13-15
	22. januar 2007	Spor 2: Konsulentmøde vedrørende kulturkortlægning i Malmø, kl. 15-18. Sted: Hotel Marriott, København
	25. januar 2007	Spor 2: Koordinationsmøde med C4 Hillerød om kulturkortlægning i Hillerød. RUC-studerende præsenterer eksamensprojekt om MICE i Hillerød. Tid: 13.30-15.30. Sted: C4 Hillerød
	31. januar 2007	Spor 2: Projektpræsentation og samarbejds møde med Region Sjælland. Tid: 13.00-15.30. Sted.: Regionsgården, Sorø
	7. februar 2007	Spor 2: Erfaringsudvekslingsmøde med Interreg projekt KNUT. Tid: 8 - 12. Sted: Øresundsregionen.
	14. februar 2007	Spor 2: Koordinationsmøde med C4 Hillerød. Tid: 14-16. Sted: C4 Hillerød
	19. februar 2007	Spor 2: Konsulentmøde Sted: Hotel Marriott København Tid: 15-18.
	5. marts 2007	Kulturplan seminar: "Strategier for den kreative kommune og region". Sted: Simrishamn. Tid: 9.30 - 16

	12. marts 2007	Spor 2: Møde med RUC-gruppe om SWOT-analyse baseret på Hillerød-data. Tid: 15-17. København
	14. marts 2007	Spor 2: KRU-møde om oplevelsesøkonomien med Flemming Olsen, Herlev kommune og Mogens Hemmingsen, Albertslund Kommune, herunder om forankring af metodeudvikling og erfaringer fra Kulturplan-projektet. Tid: 10-12. Sted: Region Hovedstaden
	13. april 2007	Spor 2: Møde om kulturkortlægning i Ballerup. Tid: 13-16. Sted: Ballerup Rådhus
	22. marts 2007	Spor 2: Møde med C4 om fremtidigt samarbejde i relation til den regionale erhvervsudviklingsstrategi, herunder kultur- og oplevelsesøkonomien. Tid: kl. 13-15. Sted: C4 Hillerød
	26. marts 2007	Spor 2: Samarbejde med Ballerup kommune og Vestegnen om kulturkortlægning. Tid: 11-13.30: Sted.: Ballerup Rådhus
	27. marts 2007	Spor 2: Møde med RUC: Hvordan kan man udnytte GIS-teknologi i kortlægningen af de kreative erhverv i Hillerød.. Tid: 9-10.15 Sted: RUC
	8. maj 2007	Spor 2: Koordinationsmøde med C4 Hillerød, Tid: 9.30-11.30. Sted: C4-Hillerød, Krakasvej 17, Hillerød
	9. maj 07	Spor 2: Møde angående kulturkortlægning i Herlev og Hillerød med Karen Ballegård. Tid 17-19. Sted: Marriott, København
	14. maj 07	Spor 2: Koordinationsmøde med de Kreative byer: arbejdsgruppe kultur-erhverv. Tid: 10-12. Sted: C4, Krakasvej 17 Hillerød
	22. maj 2007	Spor 1 og 2: Møde med Københavns Kommune.
		Erhvervsafdelingen. Tid: Kl. 9-11. Sted: Københavns Rådhus

	22. maj 2007	Spor 2: Møde med Danmarks Statistik om supplerende data for de kreative erhverv i Danmark
	25. maj 2007	Spor 3: Møde med Kreative Byer om nyt Interreg IV
		projekt: "Kreative Bynetværk i Øresundsregionen". Tid: 14-18.30. Sted: Albertslund Kommune
	07 juni 07	Spor 2: Møde om spørgeskemaundersøgelse - Ballerup. Kl. 8-10. Sted: Ballerup Rådhus
	11. juni 2007	Spor 2: RUC-studerende præsenterer eksamensprojektet "Konferencecentre i Nordsjælland – anbefalinger til Destination Nordsjælland", som er blevet til i samarbejde med C4 Hillerød og Projekt Kulturplan. Tid: 15:30-16:30 Sted: C4 Hillerød
	13. juni 07	Spor 1 og 2: Møde med Hanne-Louise Jensen og Trevor Davies om september konference og studietur. Sted: KIT. Tid: Kl. 10-12
	21. juni 2007	Spor 2: RUC-studerende II præsenterer SWOT-analyse af de kreative erhverv i Hillerød. Tid: 10-11 Sted: C4 Hillerød

3.

Aktiviteter i relation til spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi. Partnere på tværs af sundet.

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi	18. april 2007	Spor 3: Afholdelse af Kulturplan-konferencen: "Kreative Bynetværk i Øresundsregionen". Tid: 9-16. Sted: Det kgl. Bibliotek, København
	27-28-29. april 2007	Spor 3: Studietur til Västra Götaland med De Kreative Byer
	11. juni 07	Spor 3: Møde med Gribskov kommune – Fælles ansøgning - Indenrigsministeriets Landdistriktspulje. Kl. 8-10. Sted: Kulturhuset – Helsinge

Omkostninger i forhold til budgettet.

Ovennævnte aktivitetsspor har hver for sig omkostninger, der kan henføres til de 6 EU-finansierede budgetlinier og 3 egenfinansierede projektløsningslinier, som fremgår af projektets bevillingsskrivelse.

Af følgende skema fremgår de i bevillingsskrivelsen budgetterede beløb, tidligere godkendte omkostninger, omkostningerne i perioden juli - december 2006 samt akkumulerede omkostninger – fordelt på de EU-finansierede budgetlinier:

Regnskab for perioden 1.1.2007 - 30.07.2007 set i forhold til totalbudgettet

Kostnadsslag (enligt konton i ansökan)	Enligt beslut	Tidigare godkända kostnader	Periodens kostnader	Akkumulerade kostnader
Egen personal projektanställd				-
Extern personal/ tjänster	2.873.040	2.294.039	706.694	3.000.733
Faktiska administrativa kostnader	138.000	20.096	4.412	24.508
Externa lokalkostnader	458.000	145.851	36.442	182.293
Resekostnader	169.200	84.645	13.613	98.258
Investeringar	119.677	94.888	15.168	110.056
Information	881.800	691.922	170.284	862.206
- Intäkter (utöver finansieringslösningar i beslut)			18.060	18.060
Summa faktiska kostnader B2	4.639.717	3.331.441	928.553	4.259.994

Direktfinansierade offentliga kostnader

Egen personal	3.568.460	2.472.368	734.092	3.206.460
Intern administration	40.732	4.595		4.595
Interna lokalkostnader	23.378			-
Summa direktfinansierade offentliga kostnader	3.632.570	2.476.963	734.092	3.211.055
TOTAL PROJEKTKOSTNAD B1	8.272.287	5.808.404	1.662.645	7.471.049

4. Tidsplanen och hur projektet fortlöper i relation till projektplanen

Projektplanen, herunder aktivitetsplan og budget, er jævnfør ansøgningen opdelt kronologisk som følger:

Indledningsfase (2-4) måneder, herefter udvikling af uddannelse og kulturkortlægning i praksis frem til sommeren 2006, hvorefter der vil blive gennemført uddannelse og konkrete projekter frem til eftersommeren 2007. Evaluering og formidling af projektets erfaringer vil blive foretaget løbende og opsamlet på konference i efteråret 2007.

Samtidig er der i ansøgningen blevet lagt vægt på, at afgrænsningen i tid af de enkelte projektfaser må opfattes som tentativ, da især forløbet af den konkrete kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte pilotkommuner vil variere som følge af projektuafhængige faktorer (herunder strukturreformen og den enkelte kommunes øvrige aktivitetsplanlægning).

Både i forhold til den overordnede projektplan og opdelingen i 4 parallelle spor, har projektet i foråret 2007 kommet langt med hensyn til modelkortlægninger på tværs af sundet samt evaluering og videreudvikling af uddannelse i kulturplanlægning. Tidsskriftet KULTURPIXI nr. 5, som netop er udkommet, handler i den forbindelse om kompetenceudvikling, videnssamfund og uddannelse i kulturplanlægning.

i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Udvikling af uddannelsen og testforløbet i efteråret 2006 har inddraget erfaringer fra projektet i forbindelse med præsentation af resultaterne af spørgeskemaundersøgelserne og Farums ungeundersøgelse. Herudover er der blevet inddraget forskningsresultater og projektarbejde gennemført af studerende på masteruddannelsen i kulturplanlægning samt af andre speciale studerende på RUC. Herved er der sket en spredning af projektets erfaringer til de af uddannelsens deltagere, som ikke kom fra pilotkommunerne, ligesom deltagerne fra pilotkommunerne har fået nyt vidensinput. Samlet har uddannelsen givet deltagerne kompetencer til at anvende, afprøve, bruge og analysere materiale inden for følgende stofområder:

- Forholdet mellem kultursektorens kulturforståelse og den brede samfundsmæssige produktion af kultur som er indeholdt i det antropologiske kulturbegreb.
- Hvordan kultur kan bruges strategisk til at fremme væksten i områder, som ligger udenfor den kulturelle sektor, og hvilke konsekvenser det har.
- Kulturens betydning for oplevelse af steder, landskaber og attraktioner herunder hvorledes den 'iscenesatte' kulturformidling er indlejret i de fortolknings- og erfaringsprocesser, der knytter sig til hverdagsliv, turisme mm.
- Hvordan vi som samfund og stat gennem kulturmiljøbevaring omgås vores fortid gennem eliminering og forglemmelser såvel som bevaring og erindring.
- Hvordan forskellige former for bypolitik henvender sig til forskellige befolkningsgrupper og vurdere bæredygtigheden / problematisere effekten af forskellige bypolitiske tiltag.

Endvidere har uddannelsesaktiviteterne og samarbejdet mellem Roskilde Universitetscenter, Campus Helsingborg og partner kommunerne resulteret i, at flere studerende har lagt deres empiriske arbejde i partner kommunerne. Dette har tilvejebragt lokal forankret undersøgelser med nye metodiske og teoretiske vinklinger, der har fungeret som inspiration i partnerkommunerne.

Ved sideløbende med projektets øvrige læringsaktiviteter at have etableret et efteruddannelsestilbud er projektet på forkant med egne succeskriterier, som de er beskrevet i projektansøgningen, idet der her er lagt op til, at erfaringerne fra partneraktiviteterne ved projektets afslutning skulle forankres og spredes gennem etablering af et formaliseret efteruddannelsestilbud. Der arbejdes aktivt videre med at dette efteruddannelsestilbud skal godkendes af videnskabsministeriet som både en reguleret og fleksibel masteruddannelse.

ii. Modelaktiviteter

Konkret kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør til stadighed en væsentlig del af projektet. I foråret 2007 er der kommet mange konkrete resultater/output i forhold til de planlagte mål.

Således har projektet videreført arbejdet med at kortlægge kulturelle og kreative erhverv i udvalgte partnerkommuner. Projektet har endvidere formidlet information om webspørgeskemakortlægningen til en række kommuner og uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen. Modellen for kortlægning vha. data fra Danmarks Statistik er desuden blevet videreudviklet og nye opdaterede data om de kreative erhverv er rekvireret. Disse indbefatter denne gang også data vedrørende pendling og iværksætteri. Projekt Kulturplan samarbejder også med RUC om at bruge GIS-teknologi, som et redskab til at skabe et overblik over de kreative erhverv.

Projektet har i det forløbne halvår fået gennemført en ekspertvurdering af projektets kvantitative kortlægning af kulturen og kreative aktører i Øresundsregionen baseret på Danmarks Statistik data og de gennemførte spørgeskemaundersøgelser. Dette ekspertinput er foretaget af Mark Lorenzen fra Imagine - Creative Industries Research ved CBS. Hans kommentarer og anbefalinger til kortlægningen blev præsenteret på workshop i Simrishamn i marts måned 2007 - og indgår herefter som supplerende vidensgrundlag for fremtidige kortlægninger.

Projekt Kulturplan har i foråret 2007 desuden startet kulturkortlægningsprojekter baseret på projektets webspørgeskema i partnerkommunerne Simrishamn og Malmö. Data fra kortlægningerne analyseres og bearbejdes p.t. og rapporter forventes færdige i oktober. Kortlægninger i efteråret 2006 i partnerkommunerne Hillerød og Ängelholm er afsluttede i foråret og indkomne data er ved at blive visualiseret og analyseret. Længst fremme med analysearbejdet er man kommet i Hillerød. Her er data fra webspørgeskemaet som nævnt blevet vurderet af Mark Lorenzen fra Imagine samt underkastet en SWOT-analyse af fire studerende fra RUC. Resultatet af sidstnævnte analyse blev præsenteret på C4 Videncenter i juni måned 2007.

Endvidere har projektet - som i Hillerød kortlægningsarbejdet især har haft fokus på udvikling af turismesektoren - i løbet af foråret 2007 haft et samarbejde med 2 grupper studerende fra RUC, som på basis af indkomne data i løbet af semestret har færdiggjort 2 rapporter på grundlag af Projekt Kulturplans kortlægninger.

Den ene gruppe har i vinteren og foråret 2007 udarbejdet et sæt anbefalinger til C4 Hillerøds projekterede turismedestinationsselskab "Destination Nordsjælland". Anbefalingerne i form af projektrapporten "Konferencecentre i Nordsjælland – anbefalinger til Destination Nordsjælland" blev præsenteret for Projekt Kulturplan og C4 Hillerød på et møde i C4 Videntcenter i juni 2007.

Den anden projektgruppe har gennemført delprojektet "Kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune med fokus på turismesektoren" i samarbejde med C4 Hillerød og studerende fra RUC. Herunder er gennemført visualisering af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelse af de kreative aktører og erhverv i Hillerød kommune, som blev foretaget i efteråret 2006/vinteren 2007. Visualiseringen blev præsenteret på workshop i Simrishamn i marts måned 2007 og brugt som oplæg til SWOT-analyse.

Formidling af kulturkortlægningen i forhold til andre kommuner har ført til, at Herlev, Ballerup og Gribskov kommuner i foråret har påbegyndt en tilsvarende DS- og spørgeskemabaseret kortlægning af kulturen og de kreative erhverv. Desuden er projektering af en kulturkortlægning i Ballerup Kommune under forberedelse.

Den nye viden baseret på de nævnte kortlægninger vil blive anvendt både som led i kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og som basis for regionale erhvervsudviklingsstrategier og projekter.

iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Inden for spor 3 har arbejdet i foråret 2007 været rettet mod at videreudvikle hjemmesiden samt udbygge database- og visualiseringsværktøjet samt udbygge partnerskaber og netværk på tværs af Øresund, herunder at udbrede kendskabet til Kulturplanprojektet samt til kulturkortlægning og -planlægning.

Med hensyn til netværks- og formidlingsarbejdet har projekt Kulturplan i foråret 2007 udgivet 2 yderligere numre af tidskriftet PIXI.

Herudover har Projektleder Henrik Sparre-Ulrich holdt oplæg om kulturplanlægning, herunder kortlægning af de kreative erhverv i Øresundsregionen på workshop i Simrishamn samt på Projekt Kulturplans egen konference "Kreative bynetværk i Øresundsregionen", som afholdtes i København i april. Samtidig har projekt Kulturplan holdt oplæg om kulturkortlægningsarbejde for sjællandske kulturchefer på et møde i Region Sjælland i januar og på en konference i Tartu i Estland i maj måned.

Endelig er der foregået dialog og planlægning af kultur samarbejde mellem Furesø og Simrishamn kommuner.

Med hensyn til videreudvikling af hjemmesiden og det webbaserede spørgeskema har målet været via den netbaserede database at generere visualiseringer af indkomne data – således at kommunerne f.eks. årligt eller hvert andet år uden stort besvær kan gentage/opdatere deres spørgeskemaundersøgelse.

5. Informationsindsatser och skyltning av projektet.

En vigtig målsætning i nærværende projekt er at formidle projektets erfaringer og kulturplanlægning i Øresundsregionen.

Målgruppen for projektets informationsindsatser er dels projektets partnere, aktører i Øresundsregionen samt andre regioner i Danmark og Sverige.

Projektets formidlingsindsats er i efteråret 2007 bl.a. sket via

- Præsentation og formidling af projektets erfaringer på konferencer og møder i Simrishamn, København, Tartu (Estland, Nordisk Råd) og Berlin (Senatet i Berlin og Brandenburg Landesregierung).
- Præsentation af projektets erfaringer og af kulturplanlægning og kortlægning som metode i tidsskriftehæftet KULTUR PIXI 4-5: *"Hvad forventer de kreative aktører – oplevelsesøkonomi og kommunerne"* og ". Tidsskriftet er udviklet og publiceret af projektet i samarbejde med konsulentfirmaet Horisont-amba. Hæftet er præsenteret og uddelt i 1.000 eksemplarer til partnere, "abonnenter" på tidsskriftserien, erhvervschefer, konsulenter og forskere samt relevante politikere og embedsfolk i Staten, regioner og kommuner i Danmark og Skåne.
- Præsentation og formidling af projektets erfaringer i forbindelse med relevante partnerskaber og netværk i Øresundsregionen.

8.8.2007 Henrik Sparre-Ulrich