



KULTUREL IDENTITET KULTURKORTLÆGNING & PLANLÆGNING I ØRESUNDSREGIONEN



**Projekt j.nr. 2004/142
Foranstaltning 2.2 – kategori 23**

4. delrapport Januar 2007

Program:



Projektledelse:

Region Hovedstaden
Koncern Regional Udvikling

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion

2. Hittidige opnåede projektmål og resultat

3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet

4. Tidsplanen og hur projektet fortlöper i relation till projektplanen

5. Informationsinsatser och skyltning av projektet.

**4. delrapport er udarbejdet af
Projektleder Henrik Sparre-Ulrich
Region Hovedstaden, Koncern Regional Udvikling**

1. Introduktion

1. Introduktion og sammenfatning

Organisatorisk er Projekt Kulturplan efter 1. januar 2007 forankret i Region Hovedstaden, Koncern Regional Udvikling, idet Københavns Amt og Frederiksborg Amt lukkede og slukkede per 31. december 2006.

I forhold til projektets overordnede projektplan og de 3 parallelle spor, kan andet halvår af 2006 karakteriseres ved realisering af væsentlige konkrete resultater/output i forhold til de planlagte mål.

i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Uddannelse og kompetenceudvikling på tværs af sundet (spor 1) er et centralt formål for projektet.

I perioden januar-juni 2006 gennemførte projekt Kulturplan udvikling og marketing af mastermodul uddannelsen "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling". Dette skete i samarbejde med RUC og Campus Helsingborg.

I september 2006 startede uddannelsen og i de forløbne 5 måneder har 29 studerende fra Norge, Sverige og Danmark gennemgået tre internatforløb henholdsvis d. 7-9. september på Hotel Frederiksdal i Lyngby, 27-28 oktober i Roskilde og 17-18. november i Helsingborg. Udover internatforløb gennemfører de studerende projektarbejde og afslutter forløbet med eksamen i januar 2007.

Uddannelsens mål er at den studerende vil blive i stand til i planlægningsøjemed at analysere, afprøve og anvende materiale inden for følgende stofområder:

- Forholdet mellem kultursektorens kulturforståelse og den brede samfundsmæssige kulturforståelse som er indeholdt i det antropologiske kulturbegreb.
- Hvordan kultur kan bruges strategisk til at fremme væksten i områder, som ligger udenfor den kulturelle sektor, og hvilke konsekvenser det har.
- Kulturens betydning for oplevelse af steder, landskaber og attraktioner herunder hvorledes den 'iscenesatte' kulturfomidling er indlejret i de fortolknings- og erfaringsprocesser, der knytter sig til hverdagsliv, turisme mm.
- Hvordan vi som samfund og stat gennem kulturmiljøbevaring omgås vores fortid gennem eliminering og forglemmelser såvel som bevaring og erindring.
- Hvordan forskellige former for bypolitik henvender sig til forskellige befolkningsgrupper og indebærer debat om bæredygtigheden / problematisere effekten af forskellige bypolitiske tiltag.

Derudover giver uddannelsen den studerende mulighed for at fortsætte på videregående kulturplanmoduler, idet hele masteruddannelsen fra 1. september 2007 omfatter ialt 4 mastermoduler (60 ects point).

ii. Modelaktiviteter

Konkret kulturkortlægning og –planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør en anden vigtig del af projektet.

I efteråret 2006 er der kommet mange konkrete resultater/output i forhold til de planlagte mål.

Således har projektet gennemført kortlægning af de kulturelle og kreative erhverv i udvalgte partnerkommuner og associerede kommuner i Region Hovedstaden og Region Skåne ud fra et regionalt perspektiv. Kortlægningen er blandt andet sket i et samarbejde med Danmarks Statistik og Statistisk Centralbureau i Stockholm. Desuden er blevet anvendt Kulturplans webbaserede spørgeskema www.kulturplan.dk/culture2006

Kortlægnings-samarbejdet med Danmarks Statistik og Statistisk Centralbureau i Stockholm har udmyntet sig i udtræk af data over de kreative erhverv i hele Hovedstadsregionen + Region Skåne. Dette er sket ud fra den model for grupperinger af kulturen og de kreative erhverv, som projektet har udviklet gennem det sidste år på grundlag af engelske erfaringer og i samarbejde med Horisont amba.

Det er klart, at kortlægningen af de kreative erhverv ikke er et mål i sig selv, men udgør et middel til at få reelle data og databilleder om et områdes ressourcer ind i erhvervsudviklingsplanlægningen så tidligt som muligt i planlægningsprocessen. Formålet med kortlægningen for projektets partnerkommuner og amtskommunale/regionale parter er således at få et forbedret værktøj til efterfølgende at etablere en kvalificeret SWOT analyse, hvorudfra man kan planlægge og gennemføre de optimale rammebetingelser for kulturen og de kreative erhverv – på tværs af kommunegrænser i et samarbejde mellem kommuner og med region Hovedstaden og Region Skåne.

Konkrete mål for projektets kortlægningsarbejde i partnerkommunerne har eksempelvis været at afdække de kulturelle miljøer og de kreative erhvervs kompetenceudviklingsbehov samt afdække samspillet mellem de kulturelle miljøer og de kreative erhverv. Hertil kommer ønsket om at afdække strukturen for de kreative erhverv, herunder forekomsten af klynge-dannelser, som man kan understøtte på tværs af kommunegrænser. I Hillerød og Ångelholm kommune som testkommuner har man især valgt at se på turismeerhvervet.

Udover kvantitativ kulturkortlægning baseret på samarbejdet med DS og SCB er der i partnerkommunen Hillerød i efteråret 2006 gennemført en supplerende spørgeskemaundersøgelse af de kreative erhverv i kommunen. Dette er sket ved at kommunens kreative aktører, organisationer og virksomheder er blevet bedt om via mail eller brevpost at svare på det webspørgeskema, der blev prøvetestet juni-oktober 2006 i Malmø og Farum. Webspørgeskemaet er siden blevet videreudviklet med supplerende temaer og spørgsmål. Især antal ansatte, de ansattes uddannelsesbaggrund og virksomhedens grunde til at vælge netop den kommune (stedets attraktion) er tilføjet som nye vinkler. Desuden retter den supplerende spørgeskemaundersøgelse sig mod en udvidet målgruppe i forhold til DS og SCB materialet, idet der også medtages de kreative aktører og virksomheder, hvor indehaveren/-ne modtager størstedelen af deres indtægt ved lønindtægt fra anden side. Denne del af et lokalområdes kreative aktører og erhverv er vigtige i videnssamfundet, idet hovedparten af sådanne små virksomheder (typisk 1-3 ansatte) ligger inden for den skabende del af værdikæden og for manges vedkommende kan karakteriseres som innovative iværksættere eller kreative professionelle.

I den svenske partnerkommunen Ängelholm har projekt Kulturplan i løbet af efteråret 2006 forberedt en tilsvarende spørgeskemaundersøgelse af de kreative aktører og erhverv. Undersøgelsen vil blive gennemført i januar 2007 og resultaterne af dette arbejde forventes at vise sig først i det nye år.

Tilsvarende har projektet sikret erfaringsoverførsel og teknisk rådgivning til at projektere og gennemføre spørgeskemaundersøgelsen i Herlev kommune, ligesom der er gennemført forhandling og færdigprojektering af en tilsvarende spørgeskemaundersøgelse og kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien, som vil finde sted i Furesø og Malmö kommuner i vinteren/foråret 2007.

Endelig er der indkommet forspørgsler om erfaringsoverførsel og rådgivning til at gennemføre kulturkortlægning og -planlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i 17 kommuner i Region Sjælland og 7 kommuner i Nordskåne.

iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Inden for spor 3 har arbejdet i efteråret 2006 været rettet mod at udbygge partnerskaber og netværk på tværs af Øresund, herunder at udbrede kendskabet til projekt Kulturplan samt til kulturkortlægning og -planlægning.

I den forbindelse har projekt Kulturplan i efteråret 2006 udgivet 2 yderligere numre af tidskriftet KULTURPIXI, ligesom projektleder Henrik Sparre-Ulrich har holdt oplæg om kulturplanlægning, herunder kortlægning af de kreative erhverv i Øresundsregionen på en serie regionale konferencer om kulturplanlægning og oplevelsesøkonomien i Silkeborg, Esbjerg, Aalborg og Roskilde kommuner samt på en konference i Norrköping i Sverige i november 2006.

Endelig har projektet brugt ressourcer på videreudvikling af hjemmesiden og det webbaserede spørgeskema, idet målet er at blive i stand til umiddelbart via den netbaserede database at generere visualiseringer af indkomne data – således at kommuner og regioner f.eks. årligt eller hvert andet år uden stort besvær kan gentage/opdatere spørgeskemaundersøgelse og benchmarking.

2. Hidtidige opnåede projektmål og resultat

I perioden 1. juli - 31. december 2006 blev der opnået følgende projektmål og resultater:

- Gennemført udvikling, markedsføring og start af uddannelse i kulturplanlægning: "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling", hvor 27 studerende fra Norge, Sverige og Danmark har deltaget i tre internatforløb henholdsvis d. 7-9. september på Hotel Frederiksdal i Lyngby, 27-28. oktober i Roskilde og 17-18. november i Helsingborg. Efterfølgende er der i december blevet gennemført projektarbejde, ligesom der afsluttes med eksamen i januar måned 2007.

Afviklingen af uddannelsesforløbet er foregået i et samarbejde mellem Roskilde Universitetscenter og Campus Helsingborg, ligesom der har deltaget undervisere fra Campus Helsingborg, Danmarks Biblioteksskole, CBS, Kulturplan (DK), NIBR (N) og Noema Concult (UK).

Udover de projektpartnere, der er formelt indskrevne på uddannelsen, har de øvrige projektpartnere haft lejlighed til at deltage i dele af efterårets uddannelsesforløb.

Sideløbende med afviklingen af prototype uddannelsesmodul i kulturplanlægning er der udarbejdet ansøgning til VTU om etablering af en fuld masteruddannelse i Kulturplanlægning, som forventes at kunne starte 1. september 2007 på Roskilde Universitetscenter.

Samtidig støtter projekt Kulturplan arbejdet med at etablere en fleksibel masteruddannelse i kulturplanlægning med mulighed for valg af uddannelsesmoduler fra forskellige uddannelsesinstitutioner i Danmark og Sverige (Øresundsregionen). Dog må det afsluttende projektarbejde gennemføres i tilknytning til den uddannelsesinstitution, hvor man har gennemført første uddannelsesmodul.

Fleksibilitet kan her ikke siges at være hovedkendetegnet ved det danske uddannelsessystem, idet man ofte møder det synspunkt, at fleksibilitet står i modsætning til opnåelse af akademisk progression i uddannelserne.

- Videreudvikling af model for kvantitativ kortlægning af de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra fælles regionale standarder. Denne model indebærer grupperinger af kulturen og de kreative erhverv ud fra den model, som projektet har udviklet på grundlag af engelske erfaringer og i samarbejde med Horisont amba.
- Gennemført kvantitativ kortlægning i udvalgte partnerkommuner og associerede kommuner i Region Hovedstaden og Region Skåne ud fra et regionalt perspektiv. Kortlægningen er sket i et samarbejde med Danmarks Statistik og Statistiske Centralbureau i Stockholm, der har stillet dataudtræk til rådighed ud fra de aftalte grupperinger. Efterfølgende er der på basis af disse data sket en kvantitativ databearbejdning og visualisering af de kreative kræfter og erhverv i Hillerød, Herlev, Gribskov og Roskilde kommuner, hvilket kan ses på projektets hjemmeside, venstre kolonne.
- Gennemført supplerende spørgeskemaundersøgelse af de kreative aktører og erhverv i Ny Hillerød kommune. Kommunens kreative aktører, organisationer og virksomheder er blevet bedt om via mail eller brevpost at besvare et webbaseret spørgeskema, hvori de skal beskrive egen kreative virksomhed ud fra en række parametre. En visualisering af Ny Hillerød kommunes kreative kræfter baseret på denne supplerende spørgeskemaundersøgelse er under udarbejdelse.
- Gennemført forhandling og forberedelse af tilsvarende supplerende spørgeskemaundersøgelser i Ängelholm, Herlev, Furesø, Malmø og Simrishamn kommuner. Hertil kommer, at der er indledt forhandling med Region Sjælland med hensyn til erfaringsoverførsel og teknisk assistance til kortlægninger af kultur- og oplevelsesøkonomien i 17 midt- og vestsjællandske kommuner i 2007.

- Gennemført videreudvikling og raffinering af spørgeskemaet i samarbejde med RUC og Horisont amba samt ud fra respons fra partnere/samarbejdspartnere i Hillerød, Herlev, Ängelholm og Malmö kommuner.
- Gennemført projektering og afvikling af projektet "Kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune med fokus på turismesektoren" med Ulrik Okkels Iversen som tovholder. Dette delprojekt er gennemført i et tæt samarbejde med studentergruppe på RUC, hvilket har udmyntet sig i RUC eksamensprojekt om MICE-turismens potentialer. Eksamensprojektet præsenteres for projektpartnere i C4 Hillerød medio januar 2007. Projektet har inviteret de nævnte RUC-studerende til et videre arbejde med udarbejdelse af SWOT-analyser og strategiudvikling i foråret 2007.
- Gennemført kampagne for udbredelse af projektets erfaring og viden om kulturplanlægning. Dette er sket gennem udgivelse af nr. 2 og nr. 3 i tidskriftserien: Kulturpixi og gennem en række oplæg om kulturplanlægning og kulturkortlægning af de kreative kræfter og erhverv i Øresundsregionen på en serie af regionale konferencer om oplevelsesøkonomi i Silkeborg, Esbjerg, Aalborg og Roskilde kommuner samt Norrköping i Sverige i november 2006.

3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet.

Periodens aktiviteter

I forlængelse af projektansøgningens aktivitetsplan og budget blev der i projektets indledende fase udarbejdet en mere detaljeret aktivitets- og budgetplan indeholdende 4 parallelle spor (bilag 2):

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk plus webaktiviteter

Baggrunden herfor var en interessentanalyse, som afdækkede naturlige forskelle i interessesfærer hos projektets partnere, e.g. mellem a) 7 partnerkommuner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 2: model aktiviteter i kommunerne b) 3 uddannelsesinstitutioner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 1: Udvikling af uddannelse og tool box c) 2 amter (Frederiksborg Amt og Københavns Amt) inklusiv lead partner, som ifølge deres interesser umiddelbart fokuserer på spor 3: Øresundsregionalt identitet – netværk d) 1 leadpartner, Frederiksborg Amt, hvis umiddelbare interesse og ansvar er at sikre helhed og sammenhæng mellem de forskellige spor samt herunder, at det gennemgående approach lægger vægter Øresundsperspektivet samt kompetenceudvikling på tværs af Øresund.

Opdelingen i disse fire spor er således et forsøg på at klargøre og tilgodese partnernes respektive mål og interesser samtidig med at disse mål og interesser ses som delelementer i forhold til projektets kompetenceudviklingsmålsætning og overordnede øresundsregionale perspektiv.

Projektaktiviteter juli – december 2006 (inklusive)

Med dette udgangspunkt har der i sidste halvår af 2006 været følgende aktiviteter:

1.

**Aktiviteter i relation til spor 1: Udvikling af uddannelsen + værktøjskasse.
Alle partnere på tværs af sundet.**

Spor 1: udvikling af uddannelse og værktøjskasse	7-9. september 2006	Spor 1: Første internat workshop i kulturplanlægning "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling". Sted: Hotel Frederiksdal i Lyngby.
	27-28. oktober 2006	Spor 1. Andet internat workshop i kulturplanlægning "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling". Sted: Roskilde Universitetscenter
	17-18. november 2006	Spor 1: Tredje internat workshop i kulturplanlægning "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling". Sted: Campus Helsingborg

2.

Aktiviteter i relation til spor 2: Model aktiviteter – konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning i udvalgte partnerkommuner.

Spor 2: modelaktiviteter	18. juli 2006	Spor 2: Møde med Isak Isaksen, Danmarks Statistik, om kvantitativ dataindsamling, kl. 14-15:30. Sted: Danmarks Statistik
	3. august 2006	Spor 2: Møde med Kirsten Frandsen og Karen Ballegaard, Herlev Bibliotek, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Herlev, kl. 16:30-17:45. Sted: Herlev Bibliotek
	9. august 2006	Spor 2: Møde med Thomas Boström, Sparbankstiftelsen, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Ängelholm og Hässleholm kommuner, kl. 16:30-17:45. Sted: Adelgade, Malmö.
	10. august 2006	Spor 2: Møde med Tommy Kronborg, C4 Hillerød, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Hillerød kommune, kl. 14-15:30. Sted: C4 Hillerød, Hillerød.
	29. august 2006	Spor 2: Workshop med kulturchefer fra Skåne, Gladsaxe kommune samt partnere om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv. Status på spørgeskema, gruppering af kvantitative data og værdikæden, kl. 9:30-13:00. Sted: Frederiksborg Amt, Hillerød.
	30. august 2006	Spor 2: Møde med Vibeke Skov Larsen og Henriette Jensen, Københavns Amt, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv/spørgeskemaundersøgelse i Herlev og Malmö kommuner, kl. 10-12. Sted: Paludan Bogcafé, København.
	5. september 2006	Spor 2: Møde med Vibeke Skov Larsen og Henriette Jensen, Københavns Amt, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Herlev og Malmö kommuner, kl. 10-12. Sted: Paludan Bogcafé, København.

12. september 2006	Spor 2: Møde med RUC-studentergruppe 1 om muligheden for at skriveopgave i relation til kortlægningen af kulturen og de kreative erhverv i Hillerød kommune.
21. september 2006	Spor 2: Møde med Karen Ballegaard og Kirsten Frandsen, Herlev Bibliotek, om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv/spørgeskemaundersøgelse i Herlev kommune. Sted: Herlev Bibliotek
4. oktober 2006	Spor 2: Møde med RUC-studentergruppe 2 om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Herlev og Malmö kommuner, kl. 11-13. Sted: C4 Hillerød
6. oktober 2006	Spor 2: Møde med Isak Isaksen, Danmarks Statistik, om kvantitativ kortlægning af kreative erhverv i Øresundsregionen , kl. 11:30-12:30. Sted: Danmarks Statistik
6. oktober 2006	Spor 2: Erfaringsudvekslingsmøde om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv/spørgeskemaundersøgelse i Hillerød, Herlev og Malmö kommuner, kl. 14-16. Sted: Herlev Bibliotek
26. oktober 2006	Spor 2: Møde med Vibeke Skov Larsen og Henriette Nielsen om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv/spørgeskemaundersøgelse i Herlev og Malmö kommuner, kl. 10-12. Sted: Paludan Bogcafé , København.
30. oktober 2006	Spor 2: Koordinationsmøde med C4 Hillerød om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv/spørgeskemaundersøgelse i Hillerød kommune, kl. 11:15-12:15. Sted: C4 Hillerød
13. november 2006	Spor 2: Møde med Karen Ballegaard om kortlægning/spørgeskemaundersøgelse i Herlev kommune, kl. 10-12. Sted: Herlev Bibliotek.
13. november 2006	Spor 2: Møde med RUC-studentergruppe 1 om deres projekt: "MICE-turismens potentiale i Ny Hillerød kommune" - i relation til kortlægningen af kulturen og de kreative erhverv i Hillerød kommune, kl. 14-15. Sted: C4 Hillerød
8. december 2006	Spor 2: Møde med henblik på start af kulturkortlægning/spørgeskemaundersøgelse i Furesø kommune i januar-februar 2007, kl. 10-12. Sted: Farum Kulturhus, Farum
8. december 2006	Spor 2: Møde med studentergruppe med henblik på udvikling af SWOT-analyse i Hillerød februar-april 2007. Tid: 16-18. Sted: Cafe Paludan, Fiolstræde
13. december 2006	Spor 2: Møde med Malmø Stad med henblik på udvikling af projekt "mødepladser" plus handlingsplan for spørgeskemaundersøgelse februar-april 2007, kl. 9-12. Sted: Malmø Stad

3.

Aktiviteter i relation til spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi.

Partnere på tværs af sundet.

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi	31. august 2006	Spor 3: Workshop med "Kreative Byer i Hovedstadsområdet". Hovedtaler: Steffen Gulmann om "City Design, identitet og branding i kommuner", kl. 9-13. Sted: Pyramiden, Gilleleje.
	9-10. november 2006	Spor 3: Deltagelse i konference om kortlægning af kulturen og de kreative erhverv i svenske kommuner. Sted: Norrköping
	27. november 2006	Spor 3: Præsentation af projektets erfaringer med kulturkortlægninger i partnerkommuner i Øresundsregionen i
	18. december 2006	Spor 3: Møde med Zentropa, Peter Ålbæk i relation til styrkelse af rammebetingelser for kreative erhverv og kreative incubators. Tid: 15-17. Sted: Zentropa, Hvidovre

Omkostninger i forhold til budgettet.

Ovennævnte aktivitetsspor har hver for sig omkostninger, der kan henføres til de 6 EU-finansierede budgetlinier og 3 egenfinansierede projektlinier, som fremgår af projektets bevillingsskrivelse.

Af følgende skema fremgår de i bevillingsskrivelsen budgetterede beløb, tidligere godkendte omkostninger, omkostningerne i perioden juli - december 2006 samt akkumulerede omkostninger - fordelt på de EU-finansierede budgetlinier.

Regnskab for perioden 1. 7.2006 - 31.12.2006 set i forhold til totalbudgettet

Kostnadsslag (enligt konton i ansökan)	Enligt beslut	Tidigare godkända kostnader	Periodens kostnader	Akkumulerade de kostnader
Egen personal projektanställd				-
Extern personal/ tjänster	2.873.040	1.495.306	798.733	2.294.039
Faktiska administrativa kostnader	138.000	14.216	5.880	20.096
Externa lokalkostnader	458.000	140.496	5.355	145.851
Resekostnader	169.200	77.917	6.728	84.645
Investeringar	119.677	75.709	19.179	94.888
Information	881.800	505.242	186.680	691.922
- Intäkter (utöver finansieringslösningar i beslut)			34.964	34.964
Summa faktiska kostnader B2	4.639.717	2.308.886	987.591	3.296.477

Direktfinansierade offentliga kostnader

Egen personal	3.568.460	1.600.900	871.468	2.472.368
Intern administration	40.732	4.595		4.595
Interna lokalkostnader	23.378			-
Summa direktfinansierade offentliga kostnader	3.632.570	1.605.495	871.468	2.476.963
TOTAL PROJEKTKOSTNAD B1	8.272.287	3.914.381	1.859.059	5.773.440

4. Tidsplanen og hur projektet fortlöper i relation till projektplanen

Projektplanen, herunder aktivitetsplan og budget, er jævnfør ansøgningen opdelt kronologisk som følger:

Indledningsfase (2-4) måneder, herefter udvikling af uddannelse og kulturkortlægning i praksis frem til sommeren 2006, hvorefter der vil blive gennemført uddannelse og konkrete projekter frem til sommeren 2007. Evaluering og formidling af projektets erfaringer vil blive foretaget løbende og opsamlet på konference i sensommeren/efteråret 2007.

Samtidig er der i ansøgningen blevet lagt vægt på, at afgrænsningen i tid af de enkelte projektfaser må opfattes som tentativ, da især forløbet af den konkrete kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte pilotkommuner vil variere som følge af projektuafhængige faktorer (herunder strukturreformen og den enkelte kommunes øvrige aktivitetsplanlægning).

Både i forhold til den overordnede projektplan og opdelingen i 4 parallelle spor, har projektet i efteråret 2006 realiseret væsentlige mål med hensyn til uddannelse på tværs af sundet samt uddannelsens forankring i konkret kulturplanlægning og kulturkortlægning i kommunerne.

i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Uddannelse og kompetenceudvikling på tværs af sundet (spor 1) er et centralt formål for projektet.

I perioden januar-juni 2006 gennemførte projekt Kulturplan en intensiv udvikling og marketing af mastermodul uddannelsen "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling". Dette skete i samarbejde med RUC og Campus Helsingborg. I september 2006 startede uddannelsen og i de forløbne 5 måneder har 29 studerende fra Norge, Sverige og Danmark gennemgået tre internatforløb henholdsvis d. 7-9. september på Hotel Frederiksdal i Lyngby, 27-28 oktober i Roskilde og 17-18. november i Helsingborg. Udover internatforløb gennemfører de studerende projektarbejde og afslutter forløbet med eksamen i januar 2007.

Uddannelsens mål er at den studerende efter dette mastermodul i planlægningsøjemed kan analysere, afprøve og anvende materiale inden for følgende stofområder:

- Forholdet mellem kultursektorens kulturforståelse og den brede samfundsmæssige kulturforståelse som er indeholdt i det antropologiske kulturbegreb.
- Hvordan kultur kan bruges strategisk til at fremme væksten i områder, som ligger udenfor den kulturelle sektor, og hvilke konsekvenser det har.
- Kulturens betydning for oplevelse af steder, landskaber og attraktioner herunder hvorledes den 'iscenesatte' kulturfomidling er indlejret i de fortolknings- og erfaringsprocesser, der knytter sig til hverdagsliv, turisme mm.

- Hvordan vi som samfund og stat gennem kulturmiljøbevaring omgås vores fortid gennem eliminering og forglemmelser såvel som bevaring og erindring.
- Hvordan forskellige former for bypolitik henvender sig til forskellige befolkningsgrupper og indebærer debat om bæredygtigheden / problematisere effekten af forskellige bypolitiske tiltag.

Derudover giver uddannelsen den studerende mulighed for at fortsætte på videregående kulturplanmoduler, idet hele masteruddannelsen omfatter ialt 4 mastermoduler (60 erts point).

ii. Modelaktiviteter

Gennemførelse af konkret kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør en anden vigtig del af projektet, og disse bestræbelser er der i efteråret 2006 for alvor sat skub i.

I efteråret 2006 har projektet igangsat konkrete kulturlægninger i flere partnerkommuner samt forhandlet og planlagt kulturkortlægning og kulturplanlægning i en række kommuner i 2007.

I forlængelse af kortlægningen vil der i vinteren-foråret 2007 blive gennemført regional benchmarking og udarbejdet strategianbefalinger baseret på kommunernes kortlagte styrkepositioner. Endelig erfaringsopsamling og evaluering vil ske på konference i Malmø eller København i eftersommeren 2007. Den nye viden vil blive anvendt både som led i kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og som basis for regionale erhvervsudviklingsstrategier og projekter.

Kortlægningen i efteråret 2006 er sket i et samarbejde med Danmarks Statistik og Statistisk Centralbureau i Stockholm. Desuden anvendes Kulturplans webbaserede spørgeskema www.kulturplan.dk/culture2006.

Kortlægningssamarbejdet med Danmarks Statistik og Statistisk Centralbureau i Stockholm har udmyntet sig i udtræk af data over de kreative erhverv i hele Hovedstadsregionen + Region Skåne. Dette er sket ud fra den model for grupperinger af kulturen og de kreative erhverv, som projektet har udviklet gennem det sidste år på grundlag af engelske erfaringer og i samarbejde med Horisont amba.

Kortlægningen bidrager med oplysninger om grunddata, omsætning, antal ansatte, de ansattes uddannelsesbaggrund, virksomhedens aktivitets-/produktområde og rolle i erhvervets værdikæde, partnerstruktur samt områdets attraktion for virksomheden, ved flytning til/fra området. Ud fra de indhentede data er der efterfølgende gennemført en databearbejdning, preliminær benchmarking og visualisering af de kreative erhverv i Hillerød, Herlev, Gribskov og Roskilde kommuner. Resultatet heraf kan ses på projektets hjemmeside, ventre kolonne.

Det er klart, at kortlægningen af de kreative erhverv ikke er et mål i sig selv, men udgør et middel til at få reelle data og databilleder om et områdes ressourcer ind i erhvervsudviklingsplanlægningen så tidligt som muligt i planlægningsprocessen.

Formålet med kortlægningen for projektets partnerkommuner og amtskommunale/regionale parter er at få et forbedret værktøj til efterfølgende at etablere en kvalificeret SWOT analyse, hvorudfra man kan planlægge og gennemføre de optimale rammebetingelser for de kreative erhverv – på tværs af kommunegrænser i et samarbejde mellem kommuner og med region Hovedstaden og Region Skåne.

Konkrete mål for projektets kortlægningsarbejde i partnerkommunerne har eksempelvis været at afdække af de kulturelle miljøer og de kreative erhvervs kompetenceudviklingsbehov samt afdække samspelet mellem de kulturelle miljøer og de kreative erhverv.

Hertil kommer ønsket om at afdække strukturen for de kreative erhverv, herunder forekomsten af klyngedannelser, som man kan understøtte på tværs af kommunegrænser.

I Hillerød og Ängelholm kommune som testkommuner har man især valgt især valgt at se på turismeerhvervet.

Udover kvantitativ kulturkortlægning baseret på samarbejdet med DS og SCB er der i partnerkommunen Hillerød i efteråret 2006 gennemført en supplerende spørgeskemaundersøgelse af de kreative erhverv i kommunen. Dette er sket ved at kommunens kreative aktører, organisationer og virksomheder er blevet bedt om via mail eller brevpost at svare på det webspørgeskema, der blev prøvetestet juni-oktober 2006 og som siden er blevet videreudviklet med supplerende temaer og spørgsmål. Især antal ansatte, de ansattes uddannelsesbaggrund og respondenternes holdning til lokalområdets kvaliteter (stedets attraktion) er tilføjet som nye vinkler. Desuden retter den supplerende spørgeskemaundersøgelse sig mod en udvidet målgruppe i forhold til DS og SCB materialet, idet der også medtages de kreative aktører og virksomheder, hvor indehaveren/-ne modtager størstedelen af deres indtægt ved lønindtægt fra anden side. Denne del af et lokalområdes kreative aktører og erhverv er vigtig ved at omfatte iværksættere og de kreative professionelle.

I den svenske partnerkommunen Ängelholm har projekt Kulturplan i løbet af efteråret 2006 forberedt en tilsvarende spørgeskemaundersøgelse af de kreative aktører og erhverv. Undersøgelsen vil blive gennemført i januar 2006 og resultaterne af dette arbejde forventes at vise sig først i det nye år.

Tilsvarende har projektet ydet teknisk bistand og rådgivning til at projektere spørgeskemaundersøgelse i Herlev kommune, ligesom der er gennemført forhandling og færdigprojektering af spørgeskemaundersøgelse og kortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Furesø og Malmö kommuner i vinteren/foråret 2007.

Desuden er der indkommet forespørgsler om teknisk bistand og rådgivning til at gennemføre kulturkortlægning og -planlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i 17 kommuner i Region Sjælland og 7 kommuner i nordskåne.

Projektet bestræber sig på dels at foretage en kvantitativ og en kvalitativ kortlægning af de kreative erhverv i kommunerne.

iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Inden for spor 3 har arbejdet i efteråret 2006 været rettet mod at udbygge partnerskaber og netværk på tværs af Øresund, herunder at udbrede kendskabet til Kulturplan projektet samt til kulturkortlægning og -planlægning.

I den forbindelse har projekt Kulturplan i efteråret 2006 udgivet 2 yderligere numre af tidskriftet PIXI, ligesom Projektleder Henrik Sparre-Ulrich har holdt oplæg om kulturplanlægning, herunder kortlægning af de kreative erhverv i Øresundsregionen på en serie regionale konferencer om kulturplanlægning og oplevelsesøkonomien i Silkeborg, Esbjerg, Aalborg og Roskilde kommuner samt på en konference i Norrköping i Sverige i november 2006.

Endelig har projektet brugt ressourcer på videreudvikling af hjemmesiden og det webbaserede spørgeskema, idet målet er at blive i stand til umiddelbart via den netbaserede database at generere visualiseringer af indkomne data – således at kommunerne f.eks. årligt eller hvert andet år uden stort besvær kan gentage/opdatere deres spørgeskemaundersøgelse.

5. Informationsindsatser och skyltning av projektet.

En vigtig målsætning i nærværende projekt er at formidle projektets erfaringer og kulturplanlægning i Øresundsregionen.

Målgruppen for projektets informationsindsatser er dels projektets partnere, aktører i Øresundsregionen samt andre regioner i Danmark og Sverige.

Projektets formidlingsindsats er i efteråret 2006 bl.a. sket via

- Præsentation og formidling af projektets erfaringer på konferencer med brochurer og "best practice" indlæg. Dermed tænkes især på en serie af regionale konferencer om oplevelsesøkonomi i Silkeborg, Esbjerg, Aalborg og Roskilde kommuner.
- Præsentation af projektets erfaringer og af kulturplanlægning og kortlægning som metode i tidsskrifthæftet KULTUR PIXI I-3: *"Hvad forventer de kreative aktører – oplevelsesøkonomi og kommunerne"*. Tidsskriftet er udviklet og publiceret af projektet i samarbejde med konsulentfirmaet Horisont-amba. Hæftet er præsenteret og uddelt i 500 eksemplarer på ovennævnte regionale konferencer og udsendt til partnere, "abonnenter" på tidsskriftserien, erhvervschefer, konsulenter og forskere samt relevante politikere og embedsfolk i Staten, regioner og kommuner i Danmark og Skåne. I 2007 er planlagt yderligere 3 numre i serien.
- Præsentation og formidling af projektets erfaringer i forbindelse med relevante partnerskaber og netværk i Øresundsregionen.

8.1.2007 Henrik Sparre-Ulrich