

www.kulturplan-oresund.dk

Kæbbe

Kortlægning af de kreative erhverv i Herlev

- Antal virksomheder fordelt efter kulturområder
- Antal virksomheder fordelt efter størrelse (medarbejdere)

Oktober 2006

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af

www.kulturplan-oresund.dk

Strukturen i kortlægningen af de kreative erhverv i Hillerød

➢ De kreative erhverv er opdelt i 9 kulturområder. Desuden er medtaget "sundhed og velvære" samt "Andet" (der her dækker over potentielt videnskabskabende og/eller andre kulturaktører.

Kulturområde	10	11
Sundhed og velvære		
Andet		

- Hvert kulturområde er opdelt i subgrupper
- Opdelingen følger den internationale opdeling i kulturdomæner
- Hver af subgrupperne er defineret ud fra virksomhedskoder. Fordelingen fremgår af separat udarbejdet nøgle, der kan indgå som bilag

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af

www.kulturplan-oresund.dk

Kulturområde	10	11
1.1 Visuel kunst	2.1 Teater, revy, opera, ballet, musik	3.1 Reklame
1.2 Film	4.1 Kulturprogrammer	5.1 Turisme
1.3	6.1 Arkitektur	7.1 Medier
1.4	8.1 Livslang læring	9.1 Sport
1.5	10.2 Andet	11.1
1.6	10.3	11.2
1.7	10.4	11.3
1.8	10.5	11.4
1.9	10.6	11.5
1.10	10.7	11.6
1.11	10.8	11.7
1.12	10.9	11.8
1.13	10.10	11.9
1.14	10.11	11.10
1.15	10.12	11.11
1.16	10.13	11.12
1.17	10.14	11.13
1.18	10.15	11.14
1.19	10.16	11.15
1.20	10.17	11.16
1.21	10.18	11.17
1.22	10.19	11.18
1.23	10.20	11.19
1.24	10.21	11.20
1.25	10.22	11.21
1.26	10.23	11.22
1.27	10.24	11.23
1.28	10.25	11.24
1.29	10.26	11.25
1.30	10.27	11.26
1.31	10.28	11.27
1.32	10.29	11.28
1.33	10.30	11.29
1.34	10.31	11.30
1.35	10.32	11.31
1.36	10.33	11.32
1.37	10.34	11.33
1.38	10.35	11.34
1.39	10.36	11.35
1.40	10.37	11.36
1.41	10.38	11.37
1.42	10.39	11.38
1.43	10.40	11.39
1.44	10.41	11.40
1.45	10.42	11.41
1.46	10.43	11.42
1.47	10.44	11.43
1.48	10.45	11.44
1.49	10.46	11.45
1.50	10.47	11.46
1.51	10.48	11.47
1.52	10.49	11.48
1.53	10.50	11.49
1.54	10.51	11.50
1.55	10.52	11.51
1.56	10.53	11.52
1.57	10.54	11.53
1.58	10.55	11.54
1.59	10.56	11.55
1.60	10.57	11.56
1.61	10.58	11.57
1.62	10.59	11.58
1.63	10.60	11.59
1.64	10.61	11.60
1.65	10.62	11.61
1.66	10.63	11.62
1.67	10.64	11.63
1.68	10.65	11.64
1.69	10.66	11.65
1.70	10.67	11.66
1.71	10.68	11.67
1.72	10.69	11.68
1.73	10.70	11.69
1.74	10.71	11.70
1.75	10.72	11.71
1.76	10.73	11.72
1.77	10.74	11.73
1.78	10.75	11.74
1.79	10.76	11.75
1.80	10.77	11.76
1.81	10.78	11.77
1.82	10.79	11.78
1.83	10.80	11.79
1.84	10.81	11.80
1.85	10.82	11.81
1.86	10.83	11.82
1.87	10.84	11.83
1.88	10.85	11.84
1.89	10.86	11.85
1.90	10.87	11.86
1.91	10.88	11.87
1.92	10.89	11.88
1.93	10.90	11.89
1.94	10.91	11.90
1.95	10.92	11.91
1.96	10.93	11.92
1.97	10.94	11.93
1.98	10.95	11.94
1.99	10.96	11.95
1.100	10.97	11.96

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af

www.kulturplan-oresund.dk

Kulturområde	Antal virksomheder	Procentandel
1	79	18,9%
2	5	1,2%
3	9	2,1%
4	0	0%
5	25	6,0%
6	11	2,6%
7	10	2,3%
8	26	6,1%
9	10	2,3%
10	159	37,2%
11	89	20,8%
	422	100,0%

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af

www.kulturplan-oresund.dk

Antal virksomheder

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

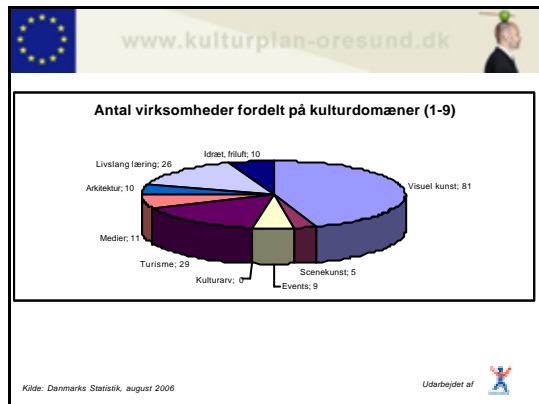
Udarbejdet af

www.kulturplan-oresund.dk

Fordeling på kulturområder

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af



www.kulturplan-oresund.dk

Antal medarbejdere

1	Visual arts	0 til 1	2 til 4	5 til 9	10 til 49	50 til	1 ansat virksomheder
1.1	Billedkunst	0	2	0	0	0	2
1.2	Film	1	1	0	1	0	3
1.3	Computerspil	26	14	6	8	0	54
1.4	Intenet	3	1	1	0	0	5
1.5	Design	1	2	1	0	0	4
1.6	Mode og tekstil	2	2	1	0	0	5
1.7	Foto	1	1	0	0	0	2
1.8	Dans	1	0	0	0	0	1
1.9	Kunstmuseer	2	0	0	0	0	2
I alt virksomheder		40	23	9	9	0	81

Kilde: Danmarks Statistik, august 2006

Udarbejdet af

