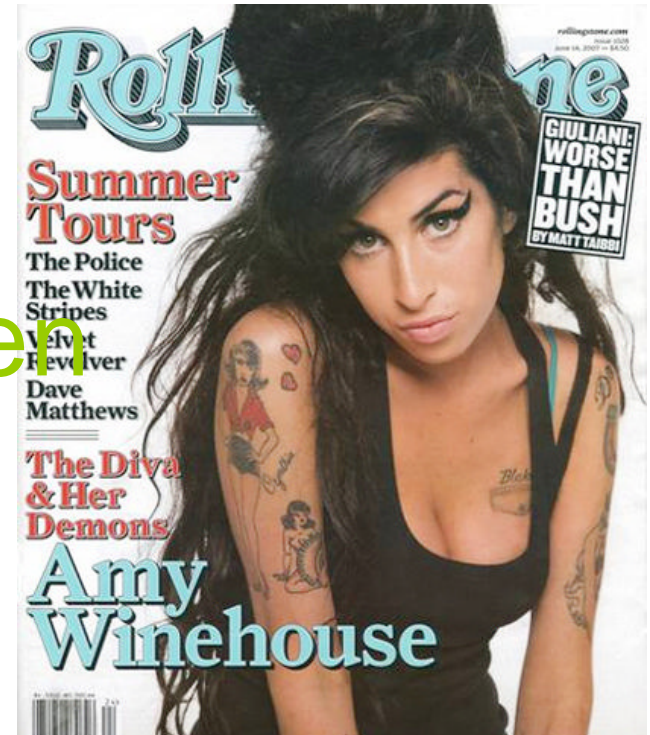




Event
socialt fænomen
produkt
og branche



Indhold

- Påstande og definition
- Tre typebestemmelser
- Er der en branche?
- Events – en urgammel form
- Verdens største event



12. december 2007

Events

2 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Event

- Events er lodrette rifter i den vandrette tid
- Events er transformativ
- Events er moralske

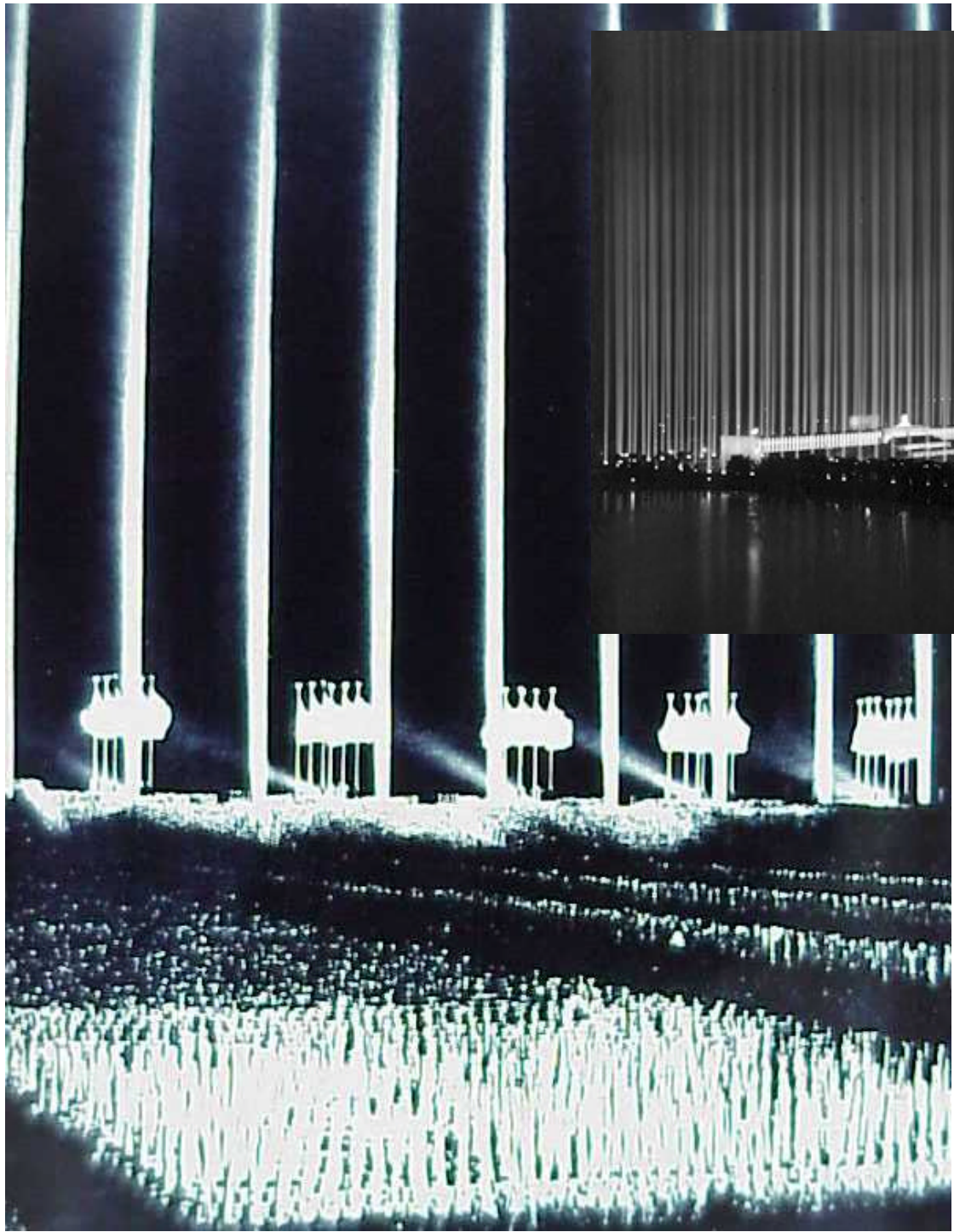


12. december 2007

Events

sociale fænomener, produkter, branche

3 Jens Nielsen

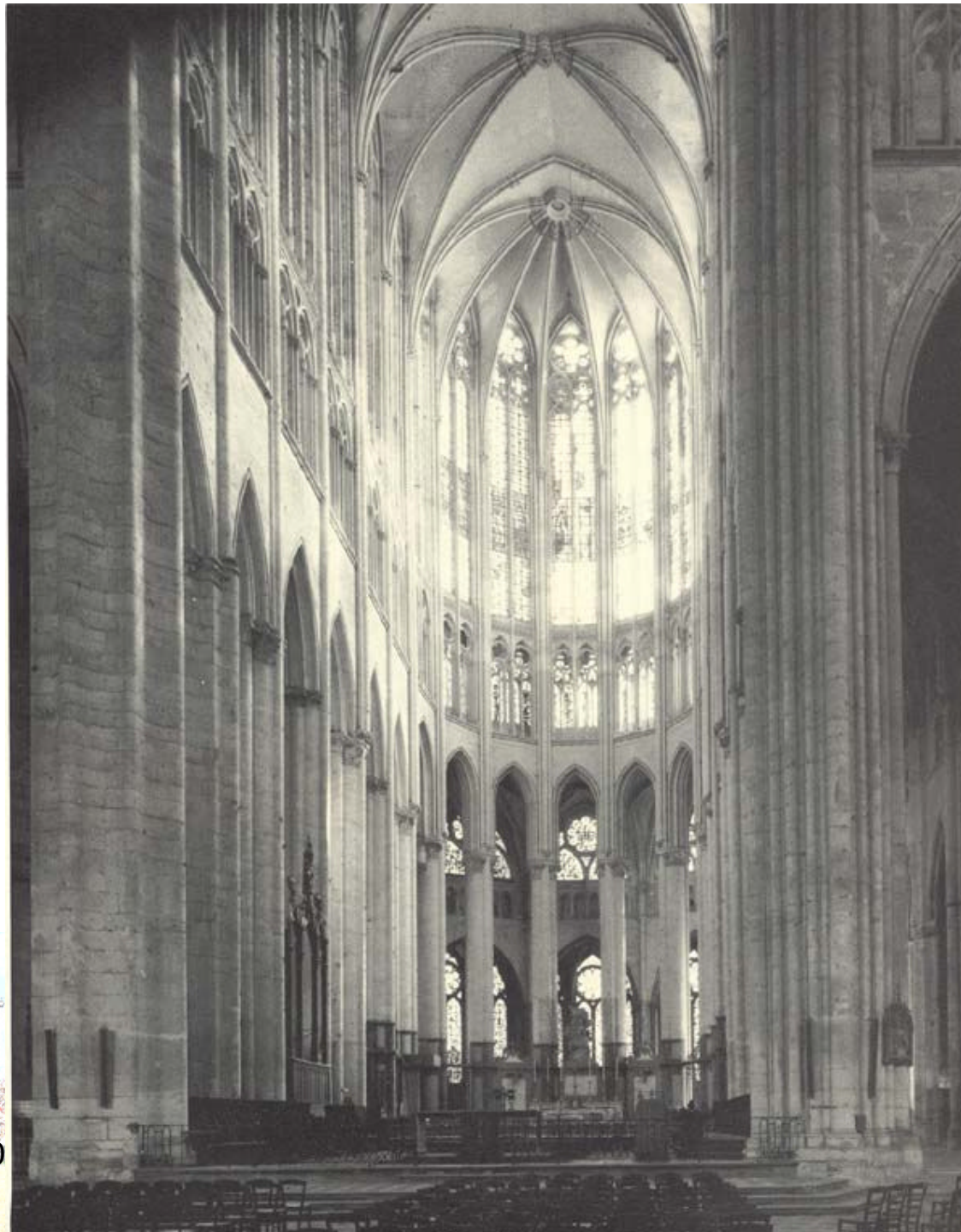




12. december 2007

Events
sociale fænomener, produkter, branche

5 Jens Nielsen



12. december 200



6 Jens Nielsen

Definition

En event er en enkeltstående eller periodisk tilbagevendende begivenhed, der er planlagt og gennemført individuelt med henblik på overværelse og/eller deltagelse af en målgruppe og med det formål ved hjælp af symbolske udtryk og handlinger og under kollektiv brusen at bibringe denne målgruppe en målrettet oplevelse af ny indsigt, bekræftelse og transformation.



12. december 2007

Events

7 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Tre typebestemmelser

- En områdebestemmelse
- En mængde- og kompleksitetsbestemmelse
- En ritualtypebestemmelse



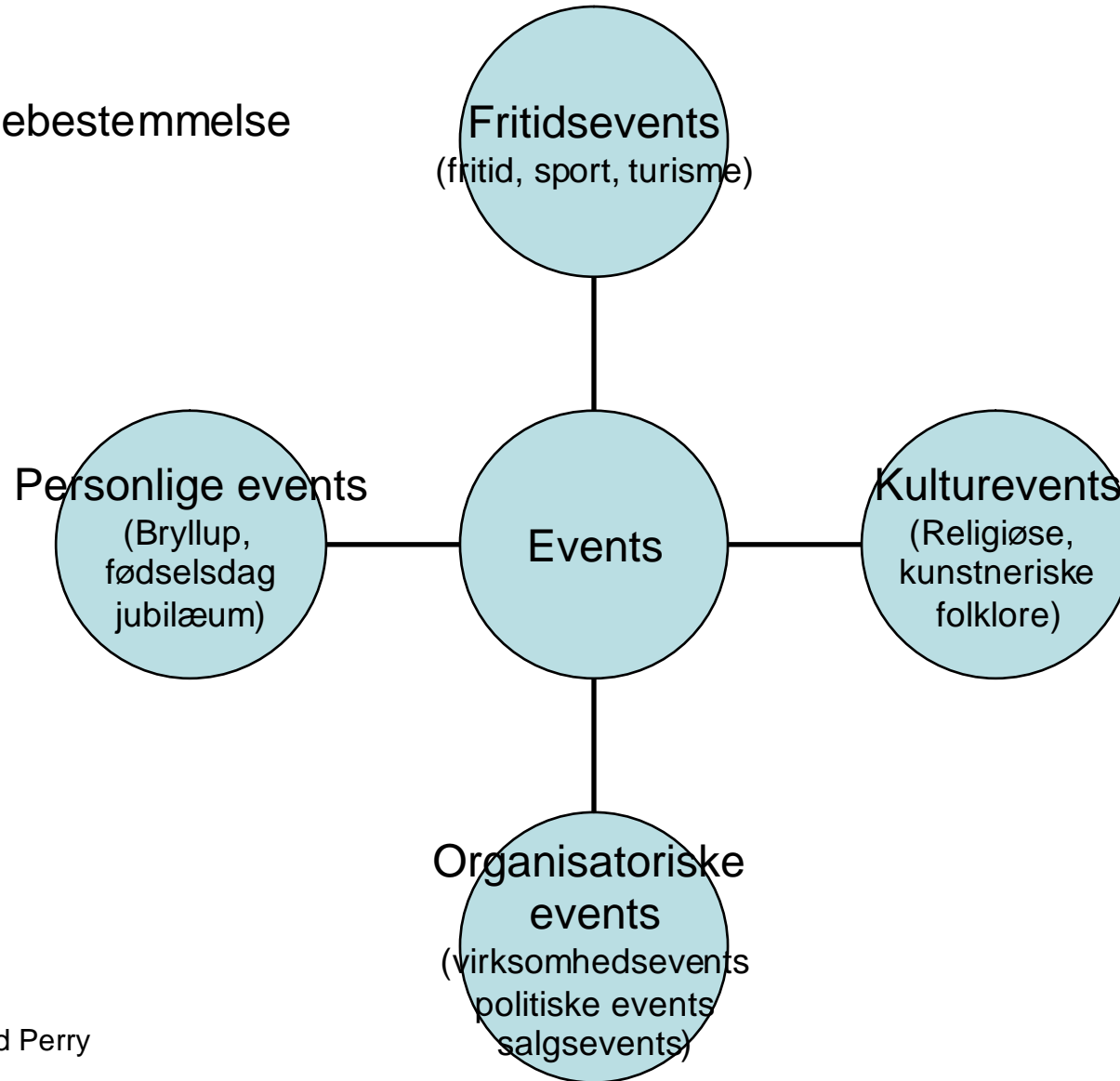
12. december 2007

Events

sociale fænomener, produkter, branche

8 Jens Nielsen

Områdebestemmelse



Shone and Perry

12. december 2007

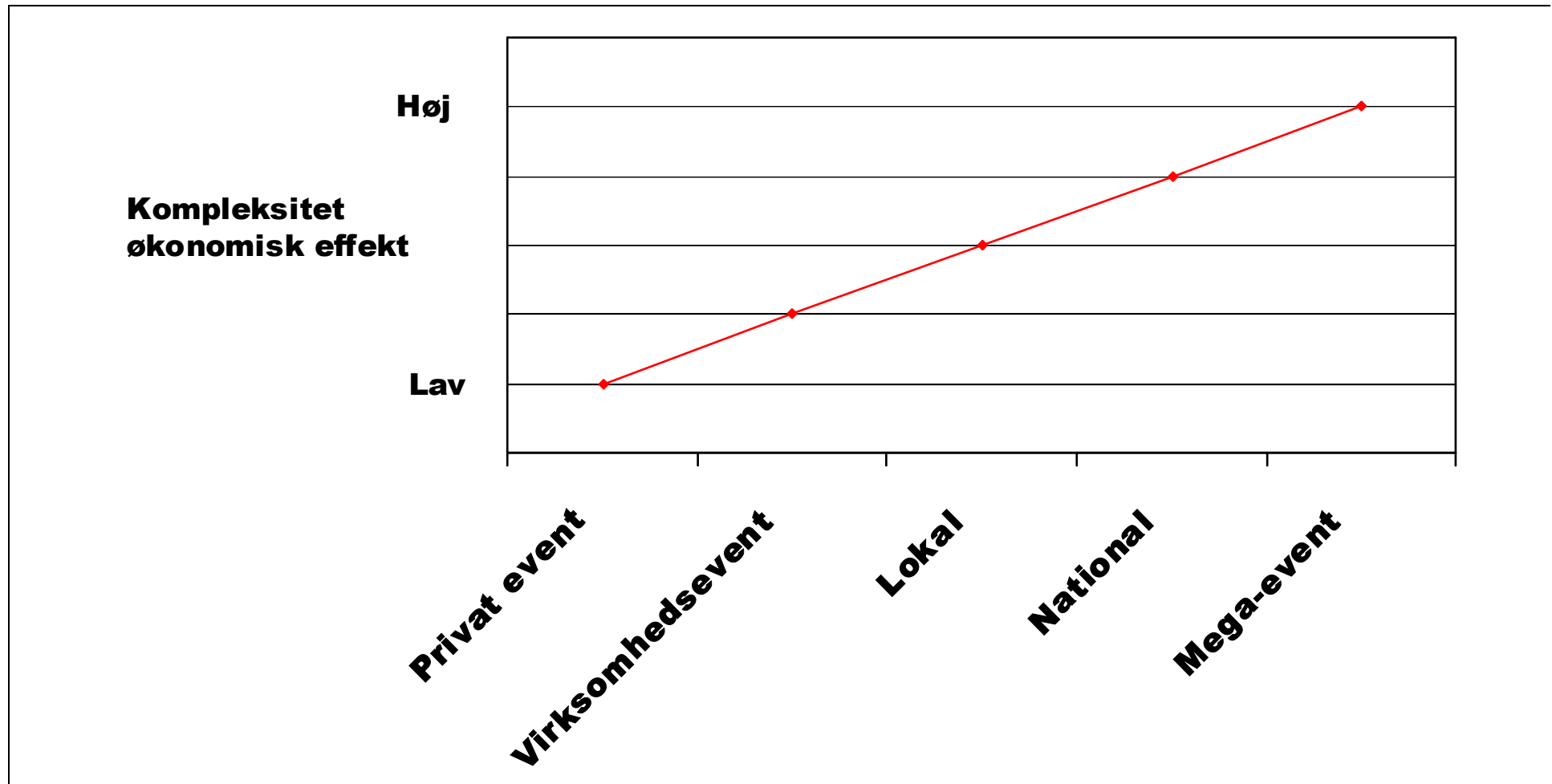
Events

9 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche



Mængde og kompleksitet



	Script	Performance
Positiv	<p>Værdsættelsen, <i>Kommemorativ Riter</i> <i>At evente for at have det godt med det, der er og var.</i></p>	<p>Akten <i>Offerriten</i> <i>At evente for at gøre noget godt til det fælles bedste/et højere formål</i></p>
Negativ	<p>Overgangen <i>Overgangsriten</i> <i>At evente ved at gennemgå noget slemt for at vise sig værdig til verden</i></p>	<p>Afskeden, <i>Katastroferiten</i> <i>At evente ved at vise sig medfølelse og føle en fælles sorg</i></p>



12. december 2007

Events

11 Jens Nielsen

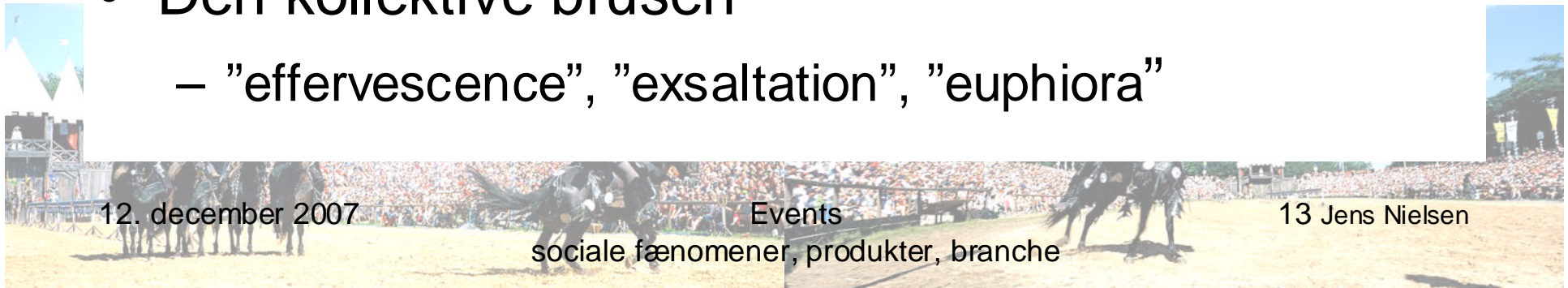
sociale fænomener, produkter, branche

En ritualtype-bestemmelse

	Script	Performance
Positiv	<p>Værdsættelsen, <i>Kommemorativ Riter</i></p> <p>Privat event: Rund fødselsdag Virksomhedsevent: Jubilæum Lokal event: Vikingspil National event: Befrielsesdag Megaevent: Den olympiske ild og åbning</p>	<p>Akten <i>Offerriten</i></p> <p>Privat event: Familieudflugt Virksomhedsevent: Incentivefesten Lokal event: Dyrskuet National event: Melodigrandprix Megaevent: Olympiske lege</p>
Negativ	<p>Overgangen <i>Overgangsriten</i></p> <p>Privat event: Konfirmation Virksomhedsevent: Fusionsseminar Lokal event: Kommunesammenlægning National event: Folketingsvalg Megaevent: Den franske revolution</p>	<p>Afskeden, <i>Katastroferiten</i></p> <p>Privat event: Hjemsendelsesfest Virksomhedsevent: Afsked direktør Lokal event: Begravelse i stammen National event: Tsunamiindsamling Megaevent: Live 8</p>

Émile Durkheim: *Les formes elementaires de la vie religieuse* 1912

- Adskillelse af det hellige og det profane
 - i tid og rum
- Totems
 - et symbol for klanens sjæl
- Tabu
 - håndhævelse af forbudsregler
- Den kollektive brusen
 - "effervescence", "exsultation", "euphoria"



12. december 2007

Events

13 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Riter

- Negative riter
 - afsavn, prøvelser, skamfering
- Positive riter
 - Ofringsriter
 - at bære noget frem for guden, at spise sammen med ham, frie spil
 - Mimetiske riter
 - virksomhedsteater, parodier, sketches, frie spil
 - Kommemorative riter
 - historiske spil, veteranstævner, superstjerner
- Melleform
 - Katastroferiter
 - begravelser, katastrofeindsamling



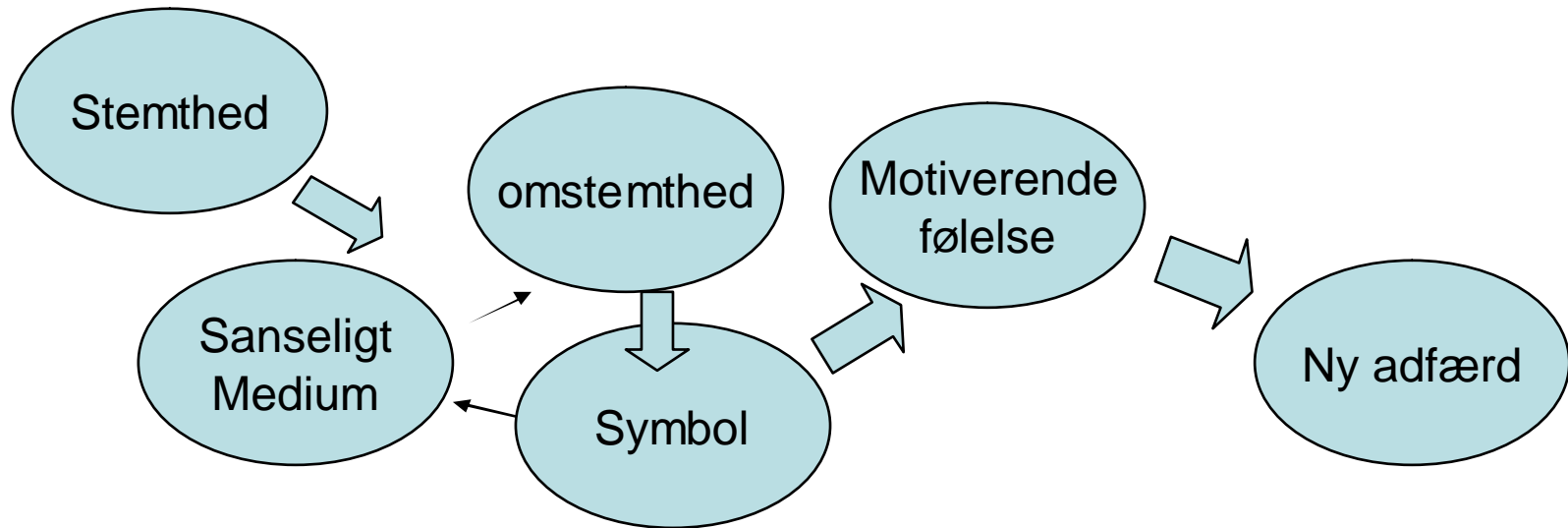
12. december 2007

Events

14 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Som produkt transformationen



Ønskværdigt: levendegørelse, inderliggørelse, internalisering, overtalelse



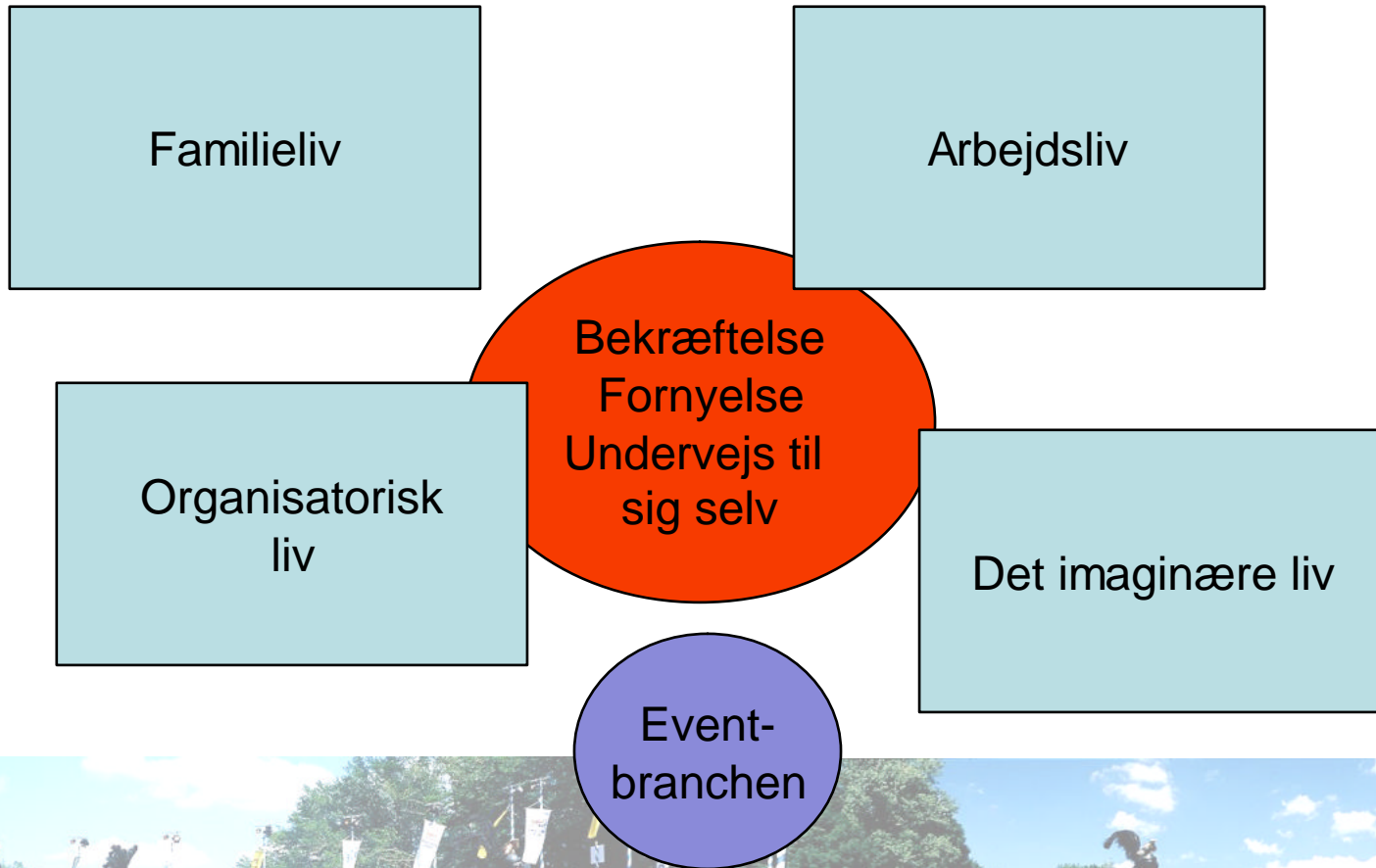
12. december 2007

Events

15 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Transformationen på efterspørgselssiden



Rousseau:

- Plant en pæl kronet med guirlander midt i et åbent rum og lad folk samle sig om denne pæl – så har du en fest. Eller bedre endnu: Gør et skuespil af tilskuerne, lad dem igen blive aktører, sørg for, at enhver genkender sig selv og elsker sig selv i sin næste, sådan at alle føler sig mere forenede.



12. december 2007

Events

17 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche



12. december 2007

Events
sociale fænomener, produkter, branche

18 Jens Nielsen



12. december 2007

Events

19 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

The Haka



http://www.youtube.com/watch?v=83U_Vg1GRvA

<http://www.youtube.com/watch?v=9Zvs4T4RU30&feature=related>

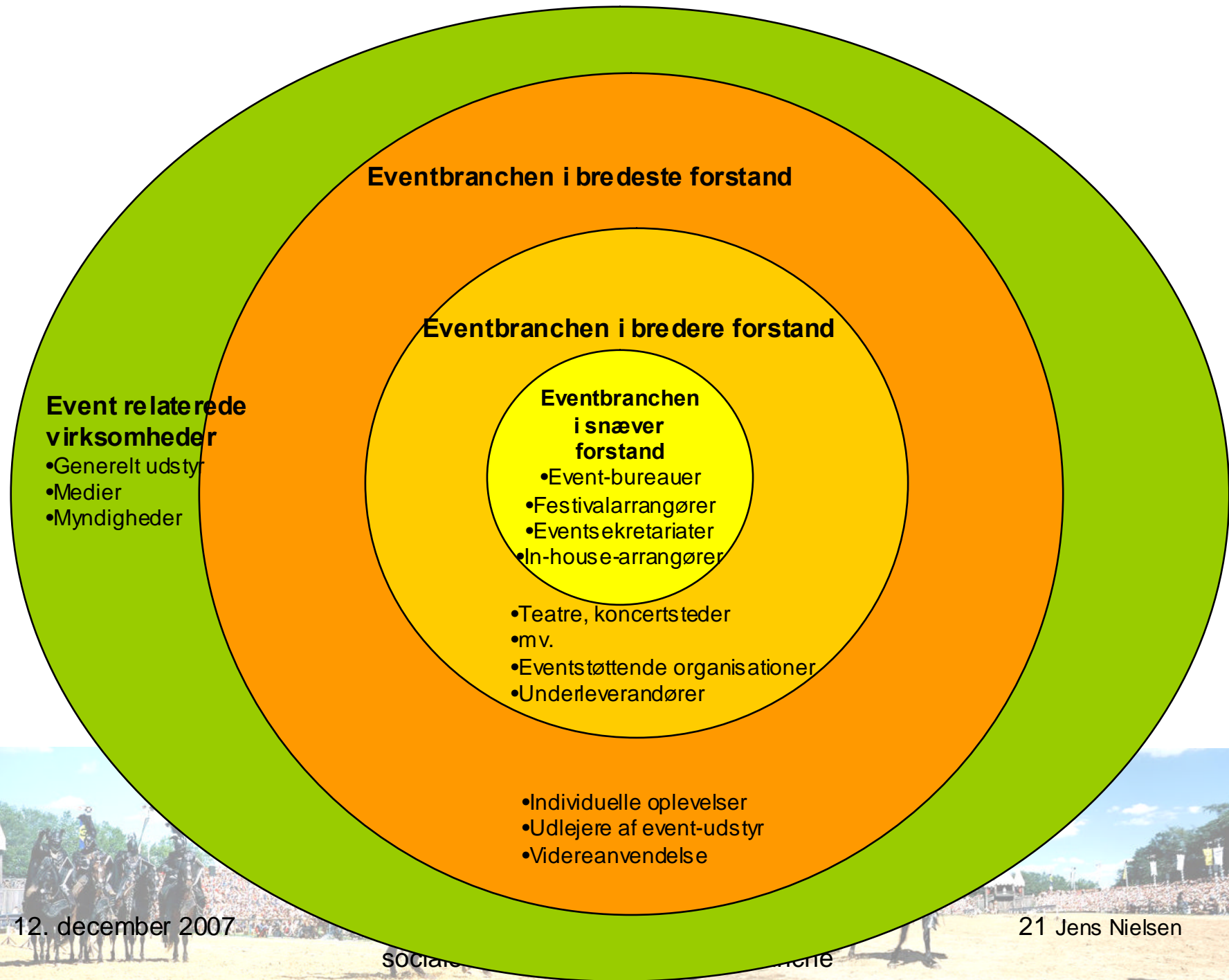


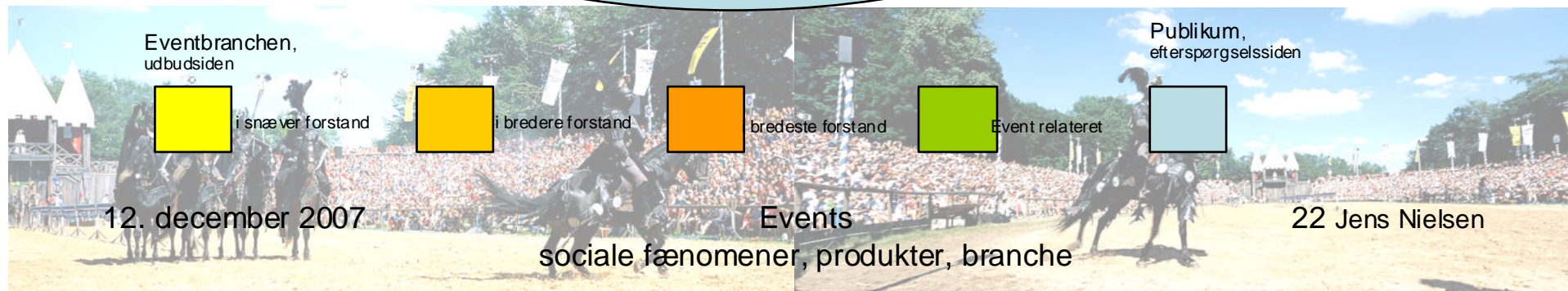
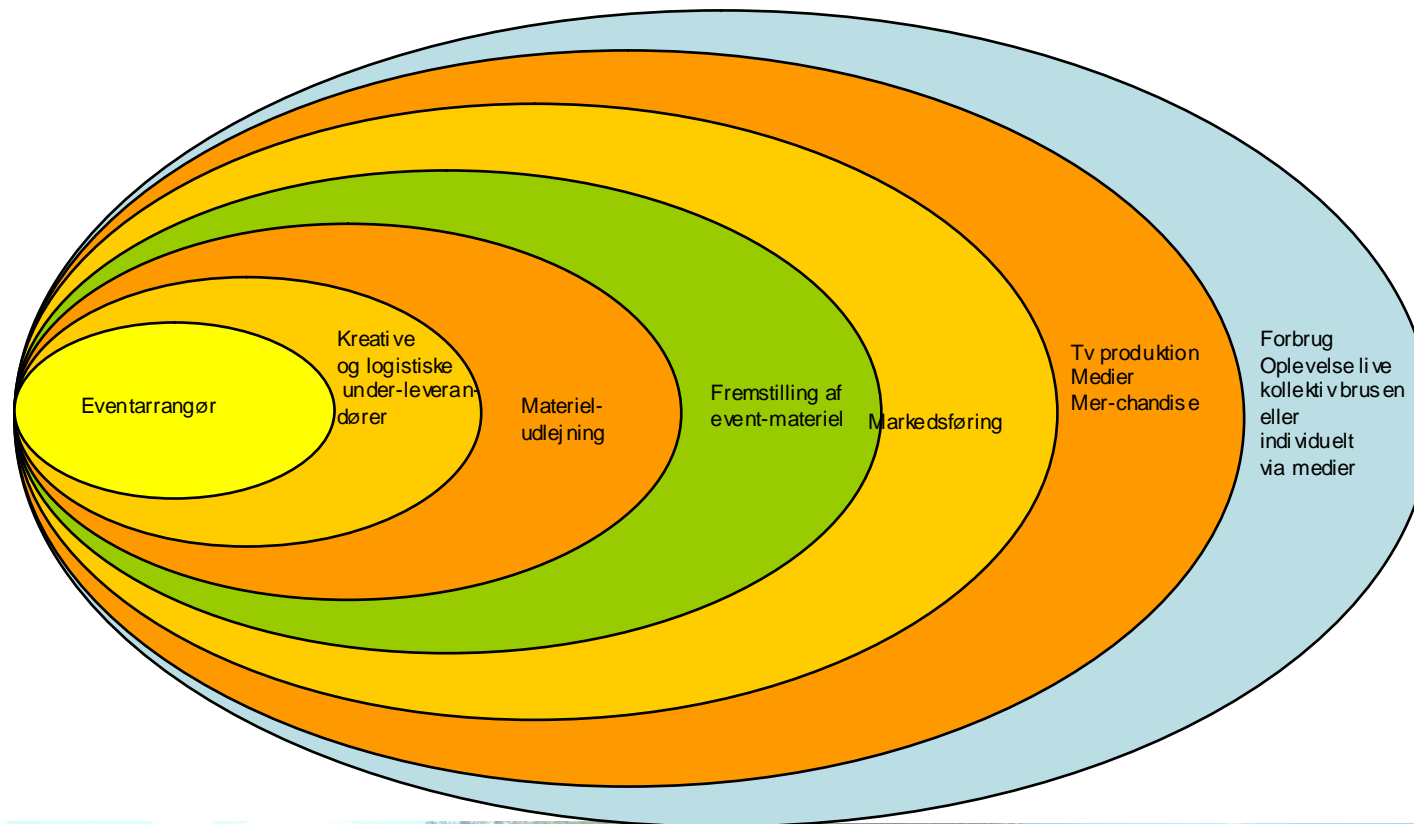
12. december 2007

Events

20 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche





At analysere eventen

- Rosmann:
 - interagerende mennesker
 - fysiske omgivelser
 - objekter
 - regler
 - relationer
 - animation



12. december 2007

Events

23 Jens Nielsen

sociale fænomener, produkter, branche

Verdens største event

- De fysiske omgivelser og adgangen til arenaen
- Den kollektive brusen
- Regler
- Moral

