



REGIONALE KREATIVE KOMMUNE NETVÆRK

KOBLINGER MELLEM KULTUR, KREATIVE ERHVERV OG PLANLÆGNING

KONFERENCE □ EIGTVEDS PAKHUS □ KØBENHAVN □ ONSDAG DEN 12. DECEMBER 2007

I de seneste år fremstår kultur og kreative erhverv som det nye omdrejningspunkt i udviklingen af byer og regioner i hele Europa. Derfor arbejder kommuner og regioner på at forbedre rammebetingelser og udviklingen af kreative miljøer og kulturudbud. For at klare sig i den globale konkurrence om innovative teknologier, vidensproduktionen og kreativ talent.

Strategiske programmer (politik) til styrkelse af kultur og kreative erhverv, til udnyttelse af lokale og regionale potentialer virker ikke *over-night*. De kan ikke gennemføres fra oven, fordi de bygger på lokalt engagerede og motiverede mennesker og på mangfoldige regionale kompetencer og samvirker. Og det tager tid.

Så meget desto vigtigere er det at se nærmere på programmer og erfaringer i det udviklingsarbejde, der er i gang. Hvis viden og kreativitet er motor og forudsætninger for teknologisk og samfundsmæssig innovation, sikring af livskvalitet og arbejdspladser, så er det vigtigt at sikre, at motoren kører godt – og bringer os hen, hvor vi gerne vil. Det kræver gode værktøjer, metoder og midler.

Interreg IIIA **projektet kulturplan-oresund** har netop haft dette mål, og i denne afsluttende konference sættes fokus på et af de vigtige krydsfelter for at få motoren til at køre godt: *koblinger mellem kultur, kreative erhverv og planlægning*.

»WE PROUDLY PRESENT«

- **KOMMUNER I REGIONALE NETVÆRK**
- **KULTUR OG KREATIVITET I BYPLANLÆGNING**
- **NYT PERSPEKTIV PÅ DEN KREATIVE ØKONOMI**
- **DEN KREATIVE ØKONOMI I UK**
- **POTENTIALET LIGGER I KOBLINGERNE**
- **KORTLÆGNING AF KREATIVE BRANCHER**
- **EVENTS – HVAD, HVORDAN OG HVORFOR?**
- **STEDETS BETYDNING I OPLEVELSESØKONOMIEN**
- **BYUDVIKLING I DEN GRÆNSELØSE BY**
- **BIBLIOTEKET SOM INNOVATIONSAGENT**
- **KULTUR OG ERHVERV. NYE ALLIANCER**
- **FILM: ET EKSEMPEL PÅ DET HELE**



**Kulturens og
oplevelsesøkonomiens
udfordringer/muligheder
ligger i koblingerne
- også for
kommuner og regioner**

Konferencen er helt i projektets ånd tilrettelagt som en åben(bar) mulighed for at skaffe sig ny viden fra forskning og praksis om kommuners og regioner i oplevelsesøkonomien og videnssamfundet.

Konferencen præsenterer egne og andres resultater om, hvad der er vigtigt, når der skal skabes koblinger – eller som det hedder på engelsk: *cross overs* – i kernen af oplevelsesøkonomien: kunst, kultur og kreative brancher.

Nogle af de centrale konklusioner fra dette projekt er, at det er helt nødvendigt, at kommuner ser deres muligheder i oplevelsesøkonomien i et regionalt og globalt perspektiv – og strategier udvikles i regionale kreative netværk. Hvilket ikke er i modsætning til at bygge på de lokale styrker og talent. Men som stiller nye og store krav til kommunernes evne til at arbejde med kulturplanlægning, hvor både borgere og virksomheder inddrages. Og som går på tværs af alle forvaltningsområder.

Du kan læse mere på projektets hjemmeside:

www.kulturplan-oresund.dk

www.kulturplan-oresund.se



www.kulturplan-oresund.dk

