

www.kulturplan-oresund.dk



KULTUR

**KORTLÆGNING
PLANLÆGNING**



PROJEKTET

Lokale ildsjæle, stærke lokale foreninger og ansatte fra kommuner og amter i Øresundsregionen skal i de kommende år arbejde tættere sammen om at kortlægge de kulturelle kræfter i lokalområderne. Det skal ske samtidig med, at projektet udvikler en ny Øresundsuddannelse, der handler om, hvordan man kan kortlægge kulturressourcer i et lokalområde og udvikle området på baggrund af ressourcerne.



Projektet er støttet af EU og hedder "Kulturel identitet, kulturkortlægning og planlægning i Øresundsregionen". Det involverer 12 samarbejdspartnere i Øresundsregionen.

Kultur er livskunst



Der er efterspørgsel på større helhedsforståelse blandt andre fra politikerne. Hvis man for eksempel gerne vil gøre noget i et område, hvor der bor mange indvandrere, så har socialforvaltningen ofte mange informationer om området, men det er alligevel sjældent, at socialforvaltningen i en kommune arbejder sammen med kulturforvaltningen, siger *projektleder Henrik Sparre-Ulrich fra Frederiksborg Amt*. I dag har hver fagforvaltning sit eget budget, og det kan være en barriere for at ressourcerne bliver brugt optimalt. Derfor skal deltagerne lære at koordinere projekter på tværs af forvaltninger og med samarbejdspartnere uden for kommunen eller regionen. Samtidig handler det om at få den enkelte forvaltningsmedarbejder til at føle et større ejerskab til projekterne og aktiviteterne.

KULTUR

handler om menneskers værdier og overbevisninger – og de måder, de udlever dem på. Derfor er kultur som fænomen heller ikke begrænset til én bestemt samfundsskabt sektor, f.eks. kulturektoren. Kultur udtrykkes i den helhed, menneskers liv udfolder sig i: *det kulturelle livsrum*. Tilsammen er vor "kulturelle identitet" udtryk for *det vi gør, det vi kan, og det vi mener er vigtigt og værdifuldt*.

Denne brede definition af kultur, som går ud over kunst og kulturarv, gør kulturbegrebet relevant for alle samfundsfelter: Kultur viser sig i de relationer, mennesker har med hinanden. Noget der sker i og på tværs af sektorer (og forvaltningsområder). Konsekvensen er, at vi skal til at tænke *planlægning* meget mere helhedsorienteret og integreret.

KULTURPLANLÆGNING

har derfor et meget bredere aktivitetsfelt end kun kulturpolitik. Der lægges i projektet op til en sektortværgående og mere demokratisk planlægning end den traditionelle kulturpolitik.



UDDANNELSE

Projektet har som et af sine mål at udvikle en konkret efteruddannelse i kulturplanlægning. Den nye uddannelse vil betyde, at der bliver tænkt mere langsigtet, mere på tværs og mere på borgernes behov. Omkring 50-70 medarbejdere fra projektpartnerne kan se frem til at få den nye uddannelse i kulturkortlægning. Selve uddannelsen foregår på arbejdspladsen og vil føre mange afledte aktiviteter og projekter med sig.

FOKUS PÅ OPLEVELESØKONOMI OG KULTUREL MANGFOLDIGHED

Uddannelsesinstitutionerne er med for at udvikle uddannelser for lokale og regionale administratører, forvaltere og planlæggere med henblik på at blive bedre til at arbejde på tværs af fagforvaltninger og i tættere sammenhæng med lokalsamfundene.

KULTURKORTLÆGNING OG PROJEKTUDVIKLING

Som en del af projektet vil der minimum blive gennemført 4 kulturkortlægninger inden for to temaer: *turisme og erhvervsudvikling* samt *kulturel mangfoldighed*. Disse kulturkortlægninger vil munde ud i udviklingsstrategier og en række konkrete projektforslag.

Det handler f.eks. om at kunne forestille sig det lokale bibliotek som kulturdynamo for inddragelse af etniske minoritets-unge, hvis en kortlægning viser, at dette er et sted, hvor de allerede kommer. Og at der flyttes ressourcer fra skole eller socialektor til biblioteket, hvis denne strategi er mere fremmende for den sociale sammenhængskraft i lokalområdet. Eller at skabe kulturrammer og aktivitetsmuligheder, der understøtter en bedre "center-periferi"-balance, f.eks. med hensyn til boligområder, øgede transportmuligheder, kulturtilbud, social service, skoler, etc.

REGIONAL OG TVÆRSEKTORIEL "VÆRKTØJSKASSE"

Overordnet vil projektet udvikle en *regional og tværsektoriel "værktøjskasse"*, som kan være med til at skabe sammenhæng mellem de kommunale planer og regionale udviklingsperspektiver, dvs. at sikre balance og helhed i udviklingen for hele Øresundsregionen gennem Øresundsplaner og mellemregionale og kommunale alliancer.

Partnere i projektet

Malmö Stad

Værløse Kommune

Farum Kommune

Københavns Amt

Ängelholm Kommun

Simrishamn Kommun

Hillerød Kommune

Frederiksborg Amt

Københavns Kommune

Roskilde Universitet, Institut for Geografi og Internationale Udviklingsstudier

Lund Universitet, Institut for Kulturgeografi og Økonomisk Geografi, Institut for Turism og Service Management

Malmö Högskole

Desuden har projektet en række andre samarbejdspartnere i Øresundsregionen.



Temaer i projektarbejdet

KULTURPLANLÆGNING

er en metode til at hjælpe beslutningstagere med at identificere kulturelle ressourcer i et område og bruge disse ressourcer på en strategisk måde til at nå centrale udviklingsmål.

KULTURKORTLÆGNING

er at skabe brugbare *oversigtsbilleder* af de menneskelige og institutionelle relationer og produktionskæder, der er i et givet geografisk område. I denne kortlægningsproces indgår en aktiv inddragelse af de berørte mennesker og organisationer.

KULTURSTRATEGIER

er at udforme udviklingsstrategier for et områdes vækst og sammenhængskraft, som fremmer og styrker menneskers udfoldelse og deltagelse i samfundsliv og -udvikling i området; dvs. som fremmer den sociale sammenhængskraft .

KULTURPROJEKTLEDELSE

Er den strukturerede animering af udviklingsprocesser i forhold til specifikke mål, således at de kreative kræfter kommer i spil i området.

Kulturplanlægning handler om at afdække og bringe de kreative kulturelle ressourcer ind i den lokale og regionale udvikling.



Det handler om at ramme målet...

NETVÆRSORIENTERET REGIONAL PLANLÆGNING

Traditionel fysisk planlægning er lineær og arbejder i bedste fald parallelt med forskellige sektorer - men ofte også "top-down", altså hvert sit område for sig: skoler, boliger, erhverv etc.

Kulturplanlægning er netværksorienteret - og arbejder med sammenhængene på tværs af forskellige sektorer baseret på aktiv inddragelse af borgere i forhold til temaet, f.eks. turisme, unge i lokalsamfundet, opgavefordeling indenfor en region, etc.

Kulturplanlægning er derfor også *en ny måde at skabe balance i den decentrale og centrale opgavefordeling*, i stedet for blot at "flytte" kompetencer op og ned på en fast skala". Det handler om at god lokal planlægning forudsætter et regionalt perspektiv for at være effektiv.



PROJEKT FAKTA BOKS

- ◆ Projektets titel: "Kulturel identitet, kulturkortlægning og -planlægning i Øresundsregionen"
- ◆ Projektets *overordnede formål* er at udvikle en fælles Øresundsregional uddannelse og kompetence inden for kulturkortlægning og -planlægning i et samarbejde mellem regionale parter og uddannelsesinstitutioner på tværs af sundet
- ◆ Projektet arbejder i tre spor:
 - ◆ Udvikling af uddannelse
 - ◆ Konkrete kulturkortlægninger i 7 kommuner
 - ◆ Øresundsregional identitet, herunder udvikling af database, web platform og kortlægningsværktøjer
- ◆ Projektet involverer 12 samarbejdspartnere i Øresundsregionen, 5 svenske og 7 danske.
- ◆ Projektleder er Frederiksborg amt, *Henrik Sparre-Ulrich*. Svensk medansøger er Ängelholm Kommun repræsenterende svenske partnere.
- ◆ Projektet er 3-årigt og gennemføres 1.1.2005-31.12.2007
- ◆ Projektet støttes økonomisk af EU Interreg IIIA programmet
- ◆ Projektets kontakt er:

Henrik Sparre-Ulrich, projektleder
Frederiksborg amt
Kongens Vænge 2
DK-3400 Hillerød
Tlf. +45 4820 5000
E-mail: hsu@fa.dk